

<<成为大象>>

图书基本信息

书名：<<成为大象>>

13位ISBN编号：9787111228738

10位ISBN编号：7111228731

出版时间：2007-12-1

出版时间：机械工业出版社

作者：史蒂夫·卡普兰

译者：闫佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成为大象>>

内容概要

在商界，可没什么“小富即安”的说法，你得成为一头大象！
要足够大，能成功；要足够健康，能抵挡经济的起起落落；要足够强壮，能影响市场；要足够聪明，能避开发展道路上的陷阱。

在《成为大象：中小企业如何做大做强》中，畅销书作家史蒂夫·卡普兰揭开了发展大企业的神秘面纱，扫除了人们的畏难情绪，为每一位创业家、CEO、销售人员、小企业主和管理者献上了宝贵的企业发展指南：如何找出潜在的不利方面，评估企业的健康状况。

如何强化销售训练——这可是企业的前沿阵地，如何找出独特的销售主张。

如何避免发展的两难闲境——发展太慢，企业会萎缩；发展太快，会失去控制。

如何制定时间表，按步骤执行。

如何避免有可能毁掉公司的五大杀手级失误。

就从《成为大象：中小企业如何做大做强》开始，前进吧，做头大象！

<<成为大象>>

作者简介

史蒂夫·卡普兰，知名的创业专家，畅销书作者。

他白手起家开办了“美国样品配送公司”，将之从一家地下室里的小公司发展成了收入2.5亿美元，拥有1300多名员工，业务范围涉及全世界16个国家的国际性营销公司。

在过去的20多年里，他帮助各行各业规模不一的100多家企业变得更大更强，帮助它们赢得更大的客户，进行业务改组，实现更高的效率，带动士气，闯入新的市场。

目前，他拥有The Differences Maker Inc.和卡普兰企业投资公司；是芝加哥地区家庭娱乐中心“eSkape”的合伙人；还出任卡普兰家族基金会的主席，该基金会致力于培养当年轻人的创业精神

<<成为大象>>

书籍目录

译者序前言第一部分 缘起第1章 逆水行舟，不进则退第2章 要么想办法，要么搞砸锅第二部分 站在坚实的基础上第3章 你做好发展准备好了吗第4章 模型的要点第5章 四大关键报表第6章 有哪些不利因素第7章 你的健康度如何第三部分 销售的角色第8章 发展的基石第9章 动手干原则第10章 眼光向内，还是向外第四部分 尽量大第11章 你是怎样赚钱的第12章 纵向和横向的发展第13章 发展矩阵第14章 风险与回报第15章 动手干，随时记第五部分 创造价值第16章 疯狂背后的方法第17章 你有什么独特之处第18章 命名的学问第19章 战略联盟之惑第六部分 致命错误第20章 领导不力第21章 忽视流程第22章 文化的败坏作者简介创造奇迹有限公司

<<成为大象>>

章节摘录

第1章 逆水行舟，不进则退 53年来，达文波特木艺家具公司一直致力于生产和销售手工家具

。业主芭芭拉·达文波特从父亲（也就是创办人）手里继承了公司，每年销售额是100万美元——不多，但对一家家族小企业来说也算不错。

想知道每年的利润大概是多少吗？9万美元。

相对于100万美元的销售额，这点钱实在微不足道，芭芭拉的儿子吉恩对此很清楚，他两年前进了公司，想为这个停滞不前的家族小企业带来些许新思想和活力。

吉恩知道，公司利润率这么差，显然已濒临破产的边缘，稍有风吹草动——木材短缺啊、运输成本涨价啊、销售主力跳槽啊，达文伯特家就算完了。

吉恩本身是个有头脑的商人，他有了一些创新性的想法。

他希望再找一些分销商，采用半自动制造流程，开发价格适中的产品，更好地迎合当前的家具销售趋势。

他希望公司能够发展。

可没过多久，吉恩就碰到了大难题——他妈妈芭芭拉不愿意改变现状。

毕竟，她早就习惯了。

为什么要凭空添乱子呢？当然，她这样做无异于自寻短见，只不过自己不愿承认罢了。

吉恩想说服母亲：停滞不前才是眼前最大的危险，公司脆弱得经不起一点小伤小痛，竞争对手也随时可能发起突然袭击，谁也说不清意外状况什么时候就从天而降；利润这么低，现金储备一点都没有，销售量稍有下降，公司旗撑不住了。

但他所说的一切，反倒让芭芭拉越想越害怕，更加不肯尝试新路了。

<<成为大象>>

编辑推荐

《成为大象：中小企业如何做大做强》——傻瓜式成功书！
发展企业的时候，别忘了带上它！

——杰哈德·格兹瓦德特纳《销售力》杂志创办人 卡普兰的书告诉你，该怎样想得长远，行动大气，赢得彻底。

采纳他的建议，看着你的企业一天天成长壮大吧！

——杰弗里·占特默《销售红宝书》、《销售圣经》作者 卡普兰的“大象战略”，准星对在钱上。

——丹尼尔·施奈德 华盛顿红皮队董事会主席 《成为大象》是美国人写的创业指南，整本书的行文风格和调子是十分美国化、乐观且积极的，它提出了很多有益的建议。

它揭开了发展大企业的神秘面纱，扫除了人们的畏难情绪，为每一位创业家、CEO、销售人员、小企业主和管理者献上了宝贵的企业发展指南。

就从本书开始，前进吧，做头大象！

<<成为大象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>