第一图书网, tushu007.com

<<产品快题设计与表现>>

图书基本信息

书名：<<产品快题设计与表现>>

13位ISBN编号：9787111227830

10位ISBN编号：7111227832

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业

作者：杨雄勇

页数：101

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书立足于产品快题设计，着眼于全局，视野开阔，深入浅出地介绍了产品设计与表现的基本原理与方法，同时介绍了前人的经验，供交流与学习。
　本书不仅适合相关专业的学生练习设计快题之用，同时也使读者加深了对设计的理解，是一本具有一定趣味性的学习参考读物。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杨雄勇，教授。
1956年8月生，1982年毕业湖南大学机械系汽车专业，获工学学士学位。
1988年毕业于湖南大学工业设计系，获硕士学位。
现任湖南大学设计艺术学院工业设计系主任，主研产品设计理论及方法。

<<产品快题设计与表现>>

书籍目录

1. 设计360 ° 设计过程 改进设计与概念设计 快题设计2. 展开与收敛 回归原点 思维的展开 概念形象化 评价与选择3. 关注细节 细部出精彩 整体与细部4. 走向产品 尺度概念 结构概念5. 正反看表现 设计主导 表现能动 表现多样性6. 快速变现 收集资料 丰富造型语言 记录构思 比较设计方案 推敲形态 局部深入设计 表达想法 方便设计交流7. 快速变现关键点 透视成习惯 线条巧运用 虚实添亮彩

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com