

<<Photoshop CS3中文版商业平面>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3中文版商业平面设计经典案例>>

13位ISBN编号：9787111226581

10位ISBN编号：7111226585

出版时间：2008-2

出版时间：机械工业

作者：陈志民 编

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从商业平面设计的角度出发,精选标志设计、户外广告设计、POP广告设计、DM广告设计、海报招贴设计、包装设计、UI界面设计、网页设计等平面设计典型商业案例,详细剖析并讲解了使用Photoshop CS3进行设计的创意思路、表现手法以及技术要领。

本书案例精彩、创意独特,具有很强的实战性。

不仅在技术上将Photoshop的功能淋漓尽致地呈现给了读者,而且在创意、设计及审美上将读者带入一个较高的层次,力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维,以轻松完成各类平面设计的工作。

本书适合于欲从事平面设计工作的人员阅读,同时也可以作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实例指导书。

书籍目录

前言第1章 平面设计基础 1.1 平面设计概述 1.2 平面设计构成要素 1.2.1 平面设计的图形要素 1.2.2 平面设计的色彩要素 1.2.3 平面设计的文字要素 1.3 平面设计版面编排 1.4 平面设计工作流程 1.5 印前基础知识 1.5.1 常用图像格式 1.5.2 颜色模式 1.5.3 分色与四色印刷 1.5.4 专色印刷 1.5.5 Pantone颜色系统 1.5.6 关于出血 1.5.7 出片前注意事项第2章 标志设计 2.1 标志设计概述 2.1.1 标志设计的意义 2.1.2 标志设计的规律 2.1.3 标志设计的原则 2.1.4 标志设计构思手法 2.1.5 标志构成的表现手法 2.2 度假村标志 2.2.1 创意与设计 2.2.2 制作过程 2.3 旅游景区标志 2.3.1 设计与创意 2.3.2 制作过程 2.4 数码生态社区标志 2.4.1 设计与创意 2.4.2 制作过程 2.5 特色主题楼盘标志 2.5.1 创意与设计 2.5.2 制作过程 2.6 小公寓楼盘标志 2.6.1 创意与设计 2.6.2 制作过程 2.7 商业广场标志 2.7.1 创意与设计 2.7.2 制作过程第3章 户外广告设计 3.1 户外广告设计与输出 3.1.1 户外广告设计要点 3.1.2 户外广告输出特点 3.2 灯箱房产广告 3.2.1 创意与设计 3.2.2 制作过程 3.3 路牌公益广告 3.3.1 创意与设计 3.3.2 制作过程 3.4 电话亭广告 3.4.1 创意与设计 3.4.2 制作过程第4章 POP广告设计 4.1 POP广告概述 4.1.1 POP广告的产生和作用 4.1.2 POP广告的分类 4.2 显示器POP广告 4.2.1 创意与设计 4.2.2 制作过程 4.3 水果促销POP广告 4.3.1 创意与设计 4.3.2 制作过程 4.4 化妆品POP广告 4.4.1 设计与创意 4.4.2 制作过程第5章 海报招贴设计第6章 DM广告设计第7章 产品包装设计第8章 UI界面设计第9章 网页设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>