

<<市场营销专业英语>>

图书基本信息

书名：<<市场营销专业英语>>

13位ISBN编号：9787111224853

10位ISBN编号：711122485X

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：沈铖.曹莉丽

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销专业英语>>

### 内容概要

本书由11个专题组成：市场营销、消费者行为、整合营销传播、当代广告、销售管理、品牌管理、营销调研、零售营销、服务营销、全球营销和电子营销，其中每个专题又由案例、正文、核心词汇和知识扩展等四个部分组成。

本书内容覆盖市场营销专业的主干专业课程，而不仅仅是市场营销一门课程，有利于全面掌握营销领域的专业英语知识；各专题内容安排新颖，所用参考资料直接来源于国外的经典教材和专著，既便于课堂讲授，也可用于学生自学。

作为一门基础课教材，本书既反映了本学科的基本理论和基本概念，又反映了学科最新的学术成果和发展方向。

本书适合于营销类相关专业的本科高年级生、研究生及MBA学生的双语教学，对商务英语相关专业的学生，也是一本很好的参考教材。

## &lt;&lt;市场营销专业英语&gt;&gt;

## 书籍目录

推荐序前言Chapter1 MarketingManagement营销管理 案例 Case 正文 Text 1.1  
 MarketingManagementPhilosophies 1.2 MarketSegmentation, MarketTargetingandPositioning 1.3  
 RelationshipMarketing 核心词汇 CoreWordsandExpressions 知识扩展 MoreKnowledgeChapter2  
 ConsumerBehavior消费者行为 案例 Case 正文 Text 2.1 TheBuyerDecisionProcess 2.2  
 FactorsInfluencingConsumerBehavior 2.3 ModelsofConsumerBehavior 核心词汇  
 CoreWordsandExpressions 知识扩展 MoreKnowledgeChapter3 IntegratedMarketingCommunications整合营  
 销传播 案例 Case 正文 Text 3.1 WhatisIntegratedMarketingCommunications 3.2  
 PublicityandPublicRelations 3.3 ThePracticeandtheAdoptionProcessforIMC 核心词汇  
 CoreWordsandExpressions 知识扩展 MoreKnowledgeChapter4 ContemporaryAdvertising当代广告 案例  
 Case 正文 Text 4.1 TypesofAdvertising 4.2 AdvertisingPlanning 4.3 CriticismsofAdvertising 核心词汇  
 CoreWordsandExpressions 知识扩展 MoreKnowledgeChapter5 SalesForceManagement销售管理 案例  
 Case 正文 Text 5.1 TheTasksofSalesManagement 5.2 StepsintheSellingProcess 核心词汇  
 CorewordsandExpressions 知识扩展 MoreKnowledgeChapter6 BrandManagement品牌管理 案例 Case  
 正文 Text 6.1 WhatIsBrand 6.2 NewProductsandBrandExtension 6.3 AdvantagesofExtensions 6.4  
 DisadvantagesofBrandExtensions 核心词汇 Corew0耐sandExpressions 知识扩展 MoreKnowledgeChapter7  
 MarketingResearch营销调研 案例 Case 正文 Text 7.1 TheTypesofMarketingResearch 7.2 FocusGroups  
 7.3 DepthInterviewsandProjectiveTests 7.4 TypesofSurveys 核心词汇 CoreWordsandExpressions 知识  
 扩展 MoreKnowledgeChapter8 RetailMarketing零售营销 案例 Case 正文 Text 8.1  
 IncreasingSalesfromtheExistingCustomerBase 8.2 IncreaseSalesbyExpandingtheCustmerBase 核心词汇  
 CoreWordsandExpressions 知识扩展 MoreKnowledgeChapter9 MarketingofServices服务营销 案例 Case  
 正文 Text 9.1 TheUniquenessofService 9.2 HowConsumersPurchaseServices 9.3  
 ManagetheMarketingofServices 核心词汇 CoreWordsandExpressions 知识扩展  
 MoreKnowledgeChapter10 GlobalMarketing全球营销 案例 Case 正文 Text 10.1  
 TheScopeofGlobalMarketing 10.2 EmergenceofaBorderlessEconomicWorld 10.3  
 Cross-CultureAnalysisinaGlobalEconomy 核心词汇 CorewordsandExpressions 知识扩展  
 MoreKnowledgeChapter11 E-Marketing电子营销 案例 Case 正文 Text 11.1 TheEmergenceofE-Marketing  
 11.2 E-MarketingEnvironment 11.3 E-MarketinginEmergingEconomies 核心词汇  
 CoreWordsandExpressions 知识扩展 MoreKnowledge参考文献

<<市场营销专业英语>>

编辑推荐

适合于营销类相关专业的本科高年级生、研究生及MBA学生的双语教学，对商务英语相关专业的学生，也是一本很好的参考教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>