

<<商业空间展示设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间展示设计>>

13位ISBN编号：9787111220534

10位ISBN编号：7111220536

出版时间：2007-9

出版时间：机械工业出版社

作者：朱翔

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间展示设计>>

内容概要

商业空间展示设计作为展示设计的一个重要分支，在商业活动中起到了引导、刺激消费的作用。本书共八章，第一章介绍商业空间展示设计的定义、历史、成长历程，及其在成长中所遇到的种种问题和现存的不足之处。

第二章至第六章，采用了分述的方法，分别从商业店铺导入部与平面规划；店铺的标志与橱窗展示设计；商业展会中的展示设计；商业空间展示的柜台与货架；商业空间展示设计的色彩，照明与材料等方面。

向读者介绍了不同类型的商业空间展示中的设计手法及设计中需要注意的事项。

第七章则是由设计理论转向实践，介绍了商业展示设计的表现技法与制作流程等多方面的知识，教授如何将理论知识运用到实践当中。

第八章是商业空间展示设计实例。

本书由综述到分述，从理论到实践，包括大量的实例分析和精美的图片赏析，生动形象，可操作性强。

本书既适合于高等院校环境设计专业的师生使用，也为刚进入设计行业的从业人员及其希望在此方面得到发展的读者带来了指导性的帮助。

<<商业空间展示设计>>

书籍目录

序前言第一章 导论 第一节 商业空间展示设计的本质 一、商业空间展示设计的含义 二、商业空间展示的作用 三、商业空间展示设计的种类与概念 第二节 商业空间展示设计的发展与历史 一、世界商业空间展示设计的发展与历史 二、中国商业空间展示设计的发展与历史 三、中国商业空间展示设计的教育 第三节 商业空间展示设计的作用 一、吸引顾客,提高销售额 二、传递商业信息 三、装饰美化环境第二章 商业店铺的导入部与平面规划 第一节 商业展示展卖空间的种类 一、商业展卖空间 二、展示会与博览会中的商业展示空间 第二节 商品的分类与术语 第三节 商业店铺的形状 第四节 不同形状商业店铺的经营范围 第五节 店头的规划 一、商业店铺正面外观的组成部分 二、商业店铺出入口 三、商业店铺导入部的三要素 四、商业店铺导入部的基本形式与三要素的关系 第六节 商业店铺的平面规划 一、规划合理的顾客流动路线 二、商业店铺布局的纵向各部分的机能 三、商业店铺布局的横向各部分的机能 四、商业店铺中的服务部 五、商业店铺的平面构成 六、商业店铺的通道宽度 七、商业店铺的销售方式与特性 八、案例分析第三章 商业店铺的标志与橱窗展示设计 第一节 商业店铺外标志的种类 第二节 室外广告物的许可标准 第三节 商业店铺内标志的种类 第四节 商业店铺的橱窗展示设计 一、橱窗的形式 二、橱窗内物品的高度要求 三、橱窗展示的特性 第五节 欧洲店面及橱窗展示欣赏第四章 商业展销会中的展示设计 第一节 商业展销会的重要意义 第二节 大型展销会中商业空间展示设计的步骤 第三节 商业展销会中展示的特性 一、独特性 二、阶段性 第四节 商业展销会中的基本展示设备 第五节 商业展销会中的电路布置 第六节 商业展销会中的空间划分与构成 一、展览空间的划分 二、展览空间的构成要素 三、展览空间设计中空间构成的设计要求 四、展览空间设计中空间构成的样式 第七节 创造商业展示空间的具体方法。

一、巧用镜面 二、安置照片、幻灯和电影 三、“借景” 四、利用透视幻觉丰富层次 五、摆放尺度小巧适中的道具与展品 六、巧加掩映、丰富层次 七、巧用色彩 八、巧用照明第五章 商业空间展示设计中柜台与货架的设计第六章 商业空间展示设计的色彩、照明与材料第七章 商业空间展示设计中的展示设计图第八章 商业空间展示设计实例参考文献后记

<<商业空间展示设计>>

编辑推荐

其它版本请见：《商业空间展示设计》

<<商业空间展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>