

<<明茨伯格论管理>>

图书基本信息

书名：<<明茨伯格论管理>>

13位ISBN编号：9787111218838

10位ISBN编号：7111218833

出版时间：2007-8

出版时间：机械工业出版社

作者：亨利·明茨伯格

页数：315

译者：阎佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<明茨伯格论管理>>

内容概要

《明茨伯格论管理》全方位地展现了明茨伯格在组织粘连、结构、权力和政策等方面的整体智慧，他与时俱进的反传统思想，奠定了其在年轻一代杰出管理思想家中的导师地位。

作为"自下而上式管理学"的祖师，明茨伯格打破常规，深入企业内部观察其真实的运作状况，从根本上对传统的经济假说及答案提出了挑战。

亨利·明茨伯格在其划时代著作《管理工作的本质》一书中，彻底改变了我们对经理人职责的看法。而在这本涉及面甚广的文集中，他再次拓宽了自己的视野，不仅讨论了管理的职能，也对组织本身的职责以及它对社会的意义做了进一步的阐释。

<<明茨伯格论管理>>

作者简介

作者：(加)亨利·明茨伯格 译者：阎佳亨利·明茨伯格 Henry Mintzberg 加拿大麦吉尔大学(McGill)管理学院教授，在欧洲工商管理学院(Insead)、伦敦商学院、埃克斯·马赛大学、卡内基·梅隆大学和蒙特利尔高等商学院等学校担任访问学者。

他最知名的著作《管理工作的本质》奠定了他的管理大师地位。

他对管理工作的观察与研究，迄今无人能超越。

除此之外，他的代表作还包括《战略历程》、《战略计划的兴衰》、《管理者而非MBA》等。

<<明茨伯格论管理>>

书籍目录

总序 席西民推荐序 肖知兴译者序致 谢我们的组织世界第一部分 论 管 理第1章 管理者
的工作：传说与现实 / 3管理工作的一些传说与现实 / 5再谈对管理工作的基本描述 / 9如何进行更有效的
管理 / 15第2章 塑造战略 / 17战略既是对未来的规划，也是源自过去的模式 / 19战略不一定全都来
自事前的深思熟虑——也可能是在实践中逐步形成的 / 21有效战略以各种奇怪的方式形成 / 23战略调整是
极为短暂的剧烈变革 / 25故此，战略管理指的是：塑造思想和行动，控制与学习，求稳求变 / 27第3章
左脑规划，右脑管理 / 31人类大脑的两个半球 / 32源自右脑的管理 / 35对左脑的启示 / 39第4章 在
管理中把分析和直觉结合起来 / 41评《管理决策的新科学》 / 45西蒙当前的直觉观 / 49分析与直觉的长
处及弱点 / 52战略决策中分析扮演的角色 / 54管理信息系统在信息处理中的角色 / 55战略决策中规划（
和规划者）的角色 / 57第5章 培训管理者，而非MBA / 61申请者的输入 / 62内容的生产 / 65MBA的产
出 / 70第二部分 论 组 织第6章 源起结构——并附组织的基本属性 / 75组织各部分及员工 / 77组织
结构的本质 / 79环境中的结构 / 83组织的基本类型 / 86第7章 创业家型组织 / 91基本结构 / 92创业家型
组织的环境 / 93创业家型组织里战略的形成 / 95与创业家型组织有关的一些问题 / 101第8章 机械化组
织 / 103基本结构 / 105机械化组织的外界条件 / 108工具式机械化组织和封闭系统式机械组织 / 109与机
械化组织有关的若干问题 / 110机械化组织的战略形成 / 112第9章 多元化组织 / 121基本的事业部制结
构 / 122形成多元化组织的条件 / 126向多元化组织演变的各个阶段 / 127与多元化组织有关的一些问题 /
130第10章 专业化组织 / 137基本结构 / 138专业化组织的形成条件 / 143专业化组织的战略形成 / 144与
专业化组织有关的一些问题 / 148第11章 创新型组织 / 155基本结构 / 158创新型组织产生的条件 / 164
创新型组织的战略形成 / 166与创新型组织有关的一些问题 / 171第12章 意识形态和教会型组织 / 175组
织意识形态的发展 / 177教会型组织 / 180教会型组织的形式 / 182覆盖在传统组织上的意识形态 / 183
第13章 政治和政治型组织 / 187组织里的政治 / 188组织中的政治博弈 / 189政治型组织的形式 / 191政
治型组织的生命周期 / 193传统组织结构中的政治 / 195政治在组织中的职能角色 / 197第14章 结构之外
——有效组织的力量和形式 / 201汇总与分解 / 202七巧板和积木 / 202形式和力量 / 203组织结构 / 205结合 /
210转化 / 214矛盾 / 215能力 / 221后记：组织的生命周期模型 / 222第三部分 论我们的组织社会第15章
该由谁来控制企业 / 239“企业国有化” / 242“企业民主化” / 243“给予管制” / 247“向企业施压” /
248“信任企业” / 249“忽视企业” / 252“诱使企业” / 253“归权于股东” / 254结论：倘若鞋子合脚...
... / 257第16章 谈谈“效率”这个脏字眼 / 261第17章 由于管理，社会变得难以管理 / 265注释 / 295附
记 / 308最后的致谢 / 314

<<明茨伯格论管理>>

编辑推荐

《明茨伯格论管理》作者明茨伯格举办的经理人培训班在全世界大受欢迎，总能带给人让人耳目一新、振聋发聩的效果。

《明茨伯格论管理》亦然，它涵盖了这位著名学者有关管理和组织的最新思想，有望对各个领域的管理者产生广泛而深刻的影响。

<<明茨伯格论管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>