

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787111218371

10位ISBN编号：711121837X

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业

作者：陈传明

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是以多年来课程教学与体系改革的成果为基础，跟踪国内外管理学的最新研究和实践，针对培养经济管理类高层次专业人才的需要而编写的一本管理学教科书。

管理学是一门新兴科学，并随着社会经济的发展而不断更新。

目前，“管理学原理”已经成为经济类、管理类各专业本科教学的核心课程之一。

及时、系统地归纳管理学比较成熟的、具有普遍意义的管理理论，向广大读者介绍国内外最新管理研究成果，对提高我国经济管理教学水平和企业管理工作水平具有重要意义，这也是编写本书的目的所在。

本书在编写过程中坚持理论联系实际、博采众家之长、充分吸收国内外管理学研究成果的指导思想，力求在以下方面形成特色：（1）坚持科学性、综合性。

管理学原理作为经济管理类专业的一门专业基础课程，应以研究企业、社会组织中的共性问题为主。

本书在内容安排上既借鉴国外成熟的管理理论体系，又充分考虑21世纪我国经济管理类人才培养模式和教学内容体系建设与改革的需要；既注重全面系统地介绍基本管理原理、原则和方法，又结合我国的管理实践，对管理理论和实践的新发展进行归纳、整理、讨论和延伸，尽可能将近年来管理领域的最新研究成果融合到相关问题的论述之中，使本书具有体系完整、内容全面、信息充足的特点。

（2）坚持针对性、实用性。

管理学原理是一门应用性很强的学科，本书在编写过程中注重理论与实践的有机结合。

尽可能做到概念描述生动化、原理阐述具体化。

同时，选编了大量源于现实的案例，把概念、原理融于实例之中，启发读者能结合管理实践对管理学的基本原理和方法进行深入的思考，提高学生运用所学理论分析解决实际问题的能力。

（3）坚持逻辑性、层次性。

管理学既是一门科学又是一门艺术，具有很强的逻辑性和层次性。

本书每一部分都遵循深入浅出、由原理到应用的逻辑关系，每部分在介绍基本原理之后。

按管理职能或管理方法依次展开。

在编排结构方面充分体现教学要求，每章对主要内容进行小结。

并附了一定数量的复习思考题，目的是帮助读者在学完本章知识之后，明确应该理解和掌握的主要内容；同时，每章后都配备了与内容密切相关的应用案例，通过对相关问题的讨论和思考，将有助于提高读者综合利用所学知识分析解决实际问题的能力。

<<管理学原理>>

内容概要

20年教学与研究积淀

本书是作者在长期从事管理学教学与研究的基础上，融合了当代管理学最新成果与中国管理实践而推出的一部优秀教材。

全书共分为6篇20章，按照计划、组织、领导、控制以及创新等职能对管理学的基本理论、基本思想和基本方法进行了规范阐述。

贴近管理研究前沿

本书内容新颖，汇集了近年来管理研究的重要成果。

书中既介绍了现代战略理论、组织学习与知识管理、团队管理、自我管理、冲突管理与危机管理、组织沟通与心理契约理论、组织结构化改造等知识，还描述了现代职能管理的研究成果，如战略性人力资源管理、体验营销与关系营销、品牌管理、物流与供应链管理、组织成员行为与团队管理、卓越质量等新的管理理念。

秉承规范学术传统

本书秉承规范的学术传统，注重内容的科学性和逻辑的严谨性，在内容选择上避免了各种流派纷争和各种臆想带来的混乱。

书中相关理论的介绍力求概念明晰、逻辑严谨、资料翔实、分析透彻。

本书适用于本科层次管理学课程教学，也适合备考MBA、MPA，以及各类企事业单位管理人员培训所用。

<<管理学原理>>

作者简介

陈传明：经济学博士，管理学教授，南京大学管理学院院长，国家精品课程、南京大学文科首席教授课程《管理学》主讲教师。

研究方向：企业理论、企业组织理论、企业战略管理。

长期从事企业管理基础理论的教学和研究工作、主持国家社会科学基金、省市科研项目多项。

曾经获得国家教委优秀青年教师基金、国家级教学成果奖二等奖、江苏省普通高校教学成果奖一等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果三等奖等多项奖励。

出版了《比较企业制度》等专著，发表了《管理发展新趋势》、《内部人控制的管理学思考》等学术论文。

周小虎：企业管理博士、教授、中国企业管理研究会理事、中国社会网络与社会资本研究会理事，南京理工大学企业管理系主任、长期从事企业管理的研究、教学、咨询和培训工作，在企业战略、企业组织理论、企业社会网络管理、领导力构建等方面有一定的造诣，主持并参与国家自然科学基金项目、教育部人文社科基金项目等多个国家级项目，出版了《管理学原理》、《企业社会资本与战略管理》等多部著作，在核心期刊《中国工业经济》、《经济管理》理、《外国经济与管理》和其他国内外杂志上公开发表论文30多篇。

<<管理学原理>>

书籍目录

序言 20年管理学教学之路

第一篇 导论

第一章 组织与管理

第一节 组织要素及其整合

- 一、组织及其要素
- 二、组织要素的整合
- 三、企业：一种特殊的社会经济组织

第二节 管理的内容、特征和原则

- 一、管理的概念及其特征
- 二、管理的内容
- 三、管理的原则

第三节 管理的科学化与方法论

- 一、管理科学化
- 二、管理的科学性与管理实践的艺术性
- 三、管理学的方法论基础
- 四、系统的观点及其启示

本章回顾

本章案例 挥大锤的企业家

第二章 早期管理思想

第一节 中国古代管理思想

- 一、顺道
- 二、重人
- 三、求和
- 四、法治
- 五、守信
- 六、预谋

第二节 西方工厂制度初期的管理思想及实践

- 一、小詹姆斯·瓦特与马修·鲁宾逊·博尔顿
- 二、罗伯特·欧文
- 三、亚当·斯密
- 四、查理斯·巴贝奇

第三节 古典管理理论

- 一、泰勒的科学管理理论
- 二、法约尔的一般管理理论
- 三、韦伯的组织理论

本章回顾

本章案例 戴尔的成本节省之道

第三章 现代管理理论

第一节 行为科学的产生

- 一、照明实验
- 二、梅奥与继电器实验
- 三、访谈计划
- 四、绕线实验与非正式组织
- 五、梅奥的结论与人际关系学说
- 六、从人际关系学说到行为科学

<<管理学原理>>

第二节现代管理流派

- 一、社会系统学派
- 二、决策理论学派
- 三、经验主义学派
- 四、权变理论学派
- 五、管理科学学派
- 六、新组织理论

第三节管理发展的新趋势

- 一、从管理科学到管理艺术
- 二、从硬管理到软管理

.....

第四章 管理伦理与组织社会资本

第二篇 计划

- 第五章 环境研究
- 第六章 决策理论
- 第七章 计划与战备管理

第三篇 组织

- 第八章 组织设计
- 第九章 人员配备
- 第十章 组织力量的整合

第四篇 领导

- 第十一章 领导与权力
- 第十二章 激励理论
- 第十三章 沟通理论

第五篇 控制

- 第十四章 控制活动
- 第十五章 运营、质量与信息技术
- 第十六章 控制方法与危机控制

第六篇 创新

- 第十七章 管理的创新职能
- 第十八章 技术创新
- 第十九章 组织创新
- 第二十章 组织学习与知识创新

<<管理学原理>>

章节摘录

版权页：

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理》适合作为经济管理专业学生了解管理学基本常识的专业用书。
同时，也可以作为中小企业管理者作为全面了解企业经营中涉及的经营管理制度的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>