

<<管理>>

图书基本信息

书名：<<管理>>

13位ISBN编号：9787111216674

10位ISBN编号：7111216679

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业

作者：彼得·德鲁克

页数：744

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书围绕经营绩效、服务机构的绩效、卓有成效的工作和有所成就的员工、社会影响和社会责任。管理者的工作、管理技能与组织管理、高层管理者的任务与组织、战略与结构等，系统探讨和揭示了企业使命、企业责任、员工责任、员工资产、知识工作者、目标管理、管理分权、组织设计、规模、多国公司、成长和创新型组织等方面的问题。

20世纪管理最重要、独特的贡献就是将体力工作的生产力提高了50倍之多；21世纪管理所能做的贡献是提升知识工作和知识工作者的生产力。

因此，管理是一项崇高的使命。

管理需要设立营销、创新、人力资源、资本资源、物质资源、生产力、社会责任及利润八个方面的目标。

八个目标之间应该达到三种平衡。

管理重心是使工作有生产力并使员工有成就感。

管理需要以社会影响和社会责任为支柱。

作者简介

彼得·德鲁克：1909年生于维也纳，1937年移居美国，终身以教书、著书和咨询为业，是当代国际上最著名的管理学家，被称为“大师中的大师”。

在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学者，美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、IBM公司等大企业的管理顾问。
为

书籍目录

推荐序一（席西民）推荐序二（赵曙明）推荐序三（包政）推荐序四（詹文明）推荐序五（冯仑）译者序前言 管理职业与管理承诺 绪论 从管理热潮到管理绩效 第1章 管理学的兴起 第2章 管理热潮及其经验与教训 第3章 新的挑战第一篇 使命 第4章 管理面面观第一部分 企业绩效 第5章 管理企业：西尔斯公司的经历 第6章 什么是企业 第7章 企业的宗旨和使命 第8章 目标的力量和宗旨：玛莎公司的经历及其经验教训 第9章 战略、目标、优先次序和工作指派 第10章 战略规划：企业家技能第二部分 服务机构中的绩效 第11章 多机构社会 第12章 服务机构为什么不能取得杰出绩效 第13章 例外情况及其经验教训 第14章 为取得绩效而管理服务机构第三部分 富有效率的工作与有成就的工人 第15章 新的现实 第16章 关于工作、从事工作和工人我们知道（不知道）什么 第17章 使工作富有效率：工作与流程 第18章 使工作富有效率：控制与工具 第19章 工人和工作：理论和现实 第20章 成功的经历：日本、蔡斯公司和IBM公司 第21章 承担责任的员工 第22章 雇佣、收入和福利 第23章 人是我们最主要的资产第四部分 社会影响和社会责任 第24章 管理和生活质量 第25章 社会影响和社会问题 第26章 社会责任的限度 第27章 企业与政府 第28章 绝不明知其害而为之：责任的伦理

章节摘录

第1章 管理学的兴起 在过去的50年里，每个发达国家的社会都发展成为机构型社会。

目前，每一项重大的社会任务。

不论是经济活动，还是卫生保健、教育或环境保护、对新知识的追求或国防任务，都是由大型组织来完成。

这些组织都是准备长期存在并由自己的管理当局来管理的。

结果，现代社会的成就——如果不是指个人的生存——越来越依靠于这些机构的成就。

在75年以前，人们根本就无法想像这样一种社会。

在1900年的时候，在每个国家的社会里，家庭仍然是绝大多数社会任务的执行者和活动器官。

相对而言，各种机构则少而小。

可以说，即使是在机构化程度最高的国家（如德意志帝国）里，1900年的社会也如同堪萨斯州的大草原。

在这样的社会里，只有一个机构与众不同，那就是中央政府。

它巍然耸立于地平线上——但这并不是因为它规模庞大，而是因为它的周围别无他物。

除此以外，社会的其余部分都以散布着的无数小分子的形式存在：小型工场、小型学校和个体职业者（则医生或律师，他们都自行开业）以及农户、手工业者和邻近的街道零售店等等。

那时，虽然也开始有一些大型企业，但那仅仅是开始而已。

当时所谓的大型企业，在今天看来不过是规模非常小的小型企业。

当年曾经让美国人的祖辈慑服的“大章鱼”——洛克菲勒（Rockefeller）旗下庞大的标准石油托拉斯，已经于1911年被美国最高法院分解成14个部分。

在30年以后，在美国加入第二次世界大战前夕，标准石油公司的这14家子公司中的任何一家，无论是在员工规模，还是在资本金额、销售额和其他方面，都至少是以前的四倍那么大，即四倍于最高法院颁布分解命令时“大章鱼”的总体规模。

可是，在这14家子公司中，只有三家可以算得上是大型石油公司，即泽西标准石油公司（Jersey Standard）、美孚石油公司（Mobil）和加利福尼亚标准石油公司（standard of California）。

而其他11家子公司只能算是中小规模，在世界经济中只起着很小的作用，甚至起不了什么作用，而且在美国经济中所起的作用也十分有限。

.....

编辑推荐

“读德鲁克的书是一种享受，常常使人有茅塞顿开之感。

——海尔集团 张瑞敏

“全世界的管理者都应该感谢这个人，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色，我认为彼得·德鲁克比任何其他人都更有效地做到了这一点。

”
——通用电气前首席执行官 杰克·盖茨

“在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我影响最深。

——微软总裁 比尔·盖茨

“德鲁克是我心中的英雄。

他的著作和思想非常清晰，在那些狂热追求时髦思想的人群中独树一帜。

”
——英特尔主席 安迪·格鲁夫

“《管理:使命、责任、实务》(使命篇)(中英文双语典藏版)是管理研究中具有划进代意义的里程碑

。其中涵盖的内容，对所有管理人员都至关重要，不管他所从事的工作属于哪个职能领域，也不管他所服务的企业是什么规模的组织。

”
——Choice 杂志

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>