

<<创新者的思考>>

图书基本信息

书名：<<创新者的思考>>

13位ISBN编号：9787111216179

10位ISBN编号：7111216172

出版时间：2007-7

出版时间：机械工业

作者：大前研一

页数：137

译者：王伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新者的思考>>

内容概要

什么是创新？

什么是经营？

做生意该学什么？

思考障碍如何破除？

大前研一已经用本书中的方法培养出600位成功的老板。

在九年积累之后，大前研一为每一位想在事业上有所创新突破的读者，首度公开创业讲义。

这本书不是大前研一第一本谈论创新及创业的书，却是他第一本专门讨论创业的书，书中内容来自他九年来在创业者商学院的授课讲义。

一般创业的著作比较偏重创业过程及创业后的管理，大前研一的重点则着重在创意的思考。

看大前研一的书或文章经常会觉得这个人怎么会有这么多点子、这么奇特的想法，在本书中，我们将得到答案——因为他随时随地都在思考。

<<创新者的思考>>

书籍目录

前言 事业的创新思考第1章 用创业打破旧秩序 / 1 风险投资的必要条件与充分条件 / 1 接力成功无往不胜 / 2 日美风险投资家的差异 / 3 开始风险投资的思想准备 / 4 通过打破“心理之墙”来锻炼自己 / 5 成功者的共同点是问“为什么” / 7 扼杀创业家的日本学校教育 / 8 把流动的东西都看成事业的构思 / 9 把决策进行到底的创业家之魂 / 10 掌握打破“心理之墙”的方法 / 11 创意以数字形式提出胜算更大 / 12 人人赞成的创意是平庸的 / 13 每月500万日元即可有卫星频道 / 14 由数字通信和因特网引发的巨大变化 / 15 无国境时代的商机 / 16 事业战略的基本：3C / 18 组合既有产品，整理重复功能 / 19 找到自己最喜欢的领域 / 20 第2章 挑战自己，创新思想 / 22 事业成功的关键词：“创新” / 22 成就事业的开门锁：“核心技术” / 23 数字化信息革命与没落的“19世纪型”企业 / 24 Java环境的出现使邮政业务面临消失 / 26 数字转播和通信基础设施 / 27 颠覆常识，把握创业机会 / 28 经济大改革震动1200兆日元的市场 / 30 21世纪的必备品：“信息和资金” / 32 要用不受束缚的心构思创意 / 33 新构思也可从旧东西中破茧而出 / 36 用数字评价创意 / 37 信息收集要靠网络检索和自己的双手 / 38 应该向前辈创业家学习构思方法 / 40 第3章 数字时代开创事业的构思法 / 42 老虎伍兹身价缘何超过1000亿日元 / 42 网络能瞬间事业化的想法大错特错 / 43 从事金融业要有决心冒风险 / 44 发挥低成本优势的苏比克湾老年公寓 / 46 网络商业的关键是附加值 / 46 国际竞争力的杀手锏：“生产指挥中心” / 47 SOHO相关商业成为经济复苏的原动力 / 48 网络时代物流控制者必胜 / 49 双向数字电视带来的新商机 / 50 电子商务衍生的商机 / 51 在老龄化社会中飞速发展的集体公寓 / 51 益于社会发展的“夏令营” / 52 远程教育将成为一项巨大产业 / 53 把现有的公共设施活用为观光资源 / 54 前所未有的创业时代 / 55 第4章 企业家成功的必备条件 / 56 必须具备向人学习的行动力 / 56 向人学习一定要谦虚 / 57 找出值得学习的部分也是创业者的重要素质 / 59 不要过分信任自己的能力 / 60 是否具有预见未来的想象力 / 61 解决问题需要科学的方法和瓶颈式思维 / 61 事业萌芽从“为什么”中诞生 / 63 创业者的共通点：“提问专家” / 64 市场细分极其重要 / 65 是注重娱乐性还是重视市场细分 / 67 流行趋势转变的应对之策 / 68 手头资金不多依然可以创业 / 69 众多的创意要靠专心致志的态度 / 70 创业者的基本条件：旺盛的好奇心和执著的精神 / 72 以一个支柱为中心拓展兴趣领域 / 73 优秀企业家的想法、构思和态度 / 74 要“打破思维定势”就要打破砂锅问到底 / 75 不可思维懈怠 / 76 打破束缚扩展兴趣范围 / 77 大型企业自我否定的重要性与艰巨性 / 79 要靠新创意组建新事业 / 80 制定事业计划书的几点建议 / 81 第5章 向染色体异常企业“哥斯拉”的组织体系学习 / 83 势头良好的美国经济潜藏着“虚业”部分的危险性 / 83 网络经济使全世界美国化 / 84 “世界经济=美国经济”的现象 / 84 1998年圣诞节销售模式突变 / 86 1985年染色体异常企业“哥斯拉”初登场 / 87 哥斯拉企业=网络公司的共通点 / 88 从“外资企业”的概念束缚中解放出来 / 89 制造业成功秘诀SCM / 89 重新从零做起 / 90 第6章 如何培养创业想象力 / 91 21世纪风险企业成功的关键 / 91 一枝独秀的风险企业的成长方程式 / 101 第7章 什么是开创事业必需的 / 110 训练就会掌握想象力 / 111 不自我否定就产生不了新的构想 / 113 没有想象力就没有创新 / 114 听父母、老师的话不一定正确 / 117 具有不同思考方式的性格互补“二人组”是企业发展的原动力 / 117 无聊的构想产生无聊的理念和事业计划 / 119 第8章 21世纪事业机会无限 / 120 新事业要盯紧“钱袋子” / 120 商业活动中10%的概率就是机会 / 121 网络商机成功的启示 / 123 亚马逊创造出的新商机 / 124 不存在什么IT不景气，商机就在其中 / 125 “普适”将创造出庞大的市场 / 126 “普适”使公共事业评价成为可能 / 127 事业的“实时化”孕育巨大商机 / 128 商业机会的宝库：“Uniqlo(优衣库)”经营理念 / 130 时间距离、费用距离很重要 / 132 向世界性一枝独秀企业学习 / 133 经验和信息的储备体系相当重要 / 135 胜利属于创业成功的人 / 136 译者后记 / 138

<<创新者的思考>>

媒体关注与评论

我不想隐瞒这些创意。
为什么呢？
因为我本人开创过很多事业，所以很希望大家能有所借鉴。
创意是可以借用的，你完全可以直接照搬我的创意。
开创事业的过程中，哪怕最初的创意是从别人那里借用的，只要最后能成功就算得上是胜利者。
——大前研一

<<创新者的思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>