

<<世联观察>>

图书基本信息

书名：<<世联观察>>

13位ISBN编号：9787111214250

10位ISBN编号：7111214250

出版时间：2007-5

出版时间：机械工业出版社

作者：陈劲松主编

页数：190

字数：236000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世联观察>>

内容概要

本书是作者2006-2007年所写的房地产评论文章的汇集，以及世联公司对房地产公共事务参与博客精选。
作为观察者，也是房地产一线的实践者，文中的诸多观点和角度，更多地表现为作者对行业现象和行业规律讨论的一家之言。

<<世联观察>>

书籍目录

第一章 大道理管小道理 大道理管小道理/陈劲松 不说不破/陈劲松 被忽略了的溢价规律/陈劲松
不只管卖什么,而且管怎么卖/陈劲松 价格面前人人平等/陈劲松——兼论当前的房价争议 把握
宏观形势的要点/陈劲松 泡沫中的地产五年/陈劲松 预测2007年的房价/陈劲松——题内题外的话
“各扫门前雪”与“他人瓦上霜”/陈劲松 二线城市没有规律/陈劲松李净 洗牌与活法/访谈陈劲松
——针对近期市场关注焦点答记者问 宏观调控对写字楼市场的影响/访谈陈劲松 房价不单纯是供求
问题/访谈陈劲松 增值税不是新鲜事/访谈陈劲松第二章 大公司与小公司 我们追求一个怎样的公
司/陈劲松 世联迈向未来的三个门槛/陈劲松 不当梁山英雄/陈劲松 从“红军”、“真八路军”到
“解放军”/陈劲松 社会要求企业负什么责任/陈劲松——谈社会责任与企业可持续发展 正直做生
意 专业做工作/罗守坤 天天向上,公司常青/周晓华第三章 给顾问的顾问 给顾问的顾问/陈劲松
——倡导一种为自己策划和顾问的风气 怎么能让我们专业起来/陈劲松 纯粹:一种态度/陈劲松
慎言写史/陈劲松 房地产经纪如何成长为一个真正的行业/陈劲松 房地产营销/陈劲松——作为一种
职业的变迁 广告的神话与事实/陈劲松 关于痛打主流经济学家的事儿/陈劲松——与钟伟博士商榷
规划的市场评价/访谈陈劲松 规划设计任务书/陈明峰——发展商的一笔糊涂账第四章 慢城主义

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>