

<<工商管理类专业综合实训教程工商模拟>>

图书基本信息

书名：<<工商管理类专业综合实训教程工商模拟市场实训>>

13位ISBN编号：9787111212362

10位ISBN编号：7111212363

出版时间：2007-5

出版时间：机械工业出版社

作者：阚雅玲

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书为工商管理类专业综合实训教程。

本书实现了经济学、管理学、企业策划、企业管理、市场营销、公司理财、会计实务、税收实务、经济法规、公共关系、广告实务等各门学科相关知识的有机整合。

学生综合运用这些知识,能够完成模拟企业的人员组合、市场调查、企业注册、摊位的招投标、资金筹集、采购进货、摊位的策划、装饰布置、营销方案的制定、广告宣传、市场开业、商品经营、企业管理、财务核算和照章纳税、总结完善等全过程的深入实训。

本书不仅详细阐述了学生如何实训,而且还介绍了实训基地如何建设以及实训课程如何组织与管理。

本书适用于管理类专业的高职、中职教师和学生以及有志于自我创业的各级各类学生及社会人士阅读。

书籍目录

前言第1章 工商模拟市场实训课程概述 1.1 什么是工商模拟市场实训 1.1.1 工商模拟市场的内涵
1.1.2 工商模拟市场实训的特点 1.2 工商模拟市场适合的专业及实训的理论 1.2.1 工商模拟市场
实训适合的专业 1.2.2 工商模拟市场综合实训的理论 1.3 工商模拟市场实训程序和安排 1.3.1
实训的教学管理程序 1.3.2 学生综合实训的步骤 1.3.3 实训教学组织方式 1.4 实训教学理念和
教学方法 1.4.1 实训教学理念 1.4.2 实训教学方法 1.4.3 实训教学手段 1.5 工商模拟市场实
训的效果第2章 工商模拟市场实训组织 2.1 工商模拟市场的组织与分工 2.1.1 成立工商模拟市场筹
委会 2.1.2 工商模拟市场实训基地建设工作安排 2.2 工商模拟市场经营与管理办法 2.2.1 企业
注册管理办法 2.2.2 企业经营管理办法 2.2.3 市场经营注意事项 2.3 工商模拟市场赞助办法
2.3.1 获取赞助的目的 2.3.2 拉赞助的管理 2.3.3 赞助与加盟方案 2.3.4 赞助单位认募方式
2.4 工商模拟市场开幕仪式 2.4.1 开幕式的准备工作 2.4.2 开幕式的流程 2.4.3 开幕式注意
事项 附录2A 工商模拟市场对外宣传资料范例第3章 工商模拟市场实训基地的建设 3.1 主要建设过程
及所需资源条件 3.1.1 实训基地建设过程及要求 3.1.2 需要的物资准备计划 3.2 学生实训摊位
的布局与划分 3.2.1 学生实训摊位的分区 3.2.2 学生实训摊位的划分 3.3 学生实训摊位的价格
3.3.1 摊位的起拍价 3.3.2 摊位的最终价格 3.4 实训摊位的招投标 3.4.1 摊位投标的有关规
定 3.4.2 摊位招投标的准备与过程第4章 集中实训前的准备 4.1 开店的基本知识 4.1.1 基本商业
知识 4.1.2 申请营业执照 4.1.3 进行税务登记 4.2 组建模拟企业 4.2.1 人员组合 4.2.2 职
责分工 4.2.3 团队精神 4.3 开展市场调查 4.3.1 问卷调查的设计 4.3.2 调查对象的选择
4.3.3 调查结果分析 4.4 制定企业经营方案 4.4.1 企业经营方案包含的内容 4.4.2 企业经营方
案的编写 4.5 企业注册与摊位投标 4.5.1 企业注册 4.5.2 摊位投标 4.6 摊位的设计与布置
4.6.1 摊位设计的目标 4.6.2 摊位外观的三种类型 4.6.3 设计好摊位的招牌 4.6.4 商品陈列的
方式 4.6.5 摊位设计与布置的工作步骤 4.7 店面广告的设计与制作 4.7.1 广告的基本原则
4.7.2 店面广告的种类 4.7.3 店面广告的制作要点 4.7.4 店面广告的摆设第5章 筹资与投资第6章
商品管理第7章 市场营销管理第8章 服务顾客技巧第9章 会计核算与纳税第10章 安全管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>