

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787111211143

10位ISBN编号：7111211146

出版时间：2007-6

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)斯蒂芬 A.罗

页数：490

译者：方红星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

这是一本风靡全球的公司理财学教科书。

它以独特的视角、完整而有力的观念重新构建了公司理财学的基本框架。

全书围绕以NPV分析为主干的价值评估这个主线，紧密结合理财实践的需要，精选了公司理财的基本概念和观念、财务报表与长期财务计划、未来现金流量估价、资本预算、风险与报酬，资本成本与长期财务政策、短期财务计划与管理、国际公司理财等方面的核心内容。

作者以平实的语言，配以丰富的案例，举例，系统，扼要、有效地传达了公司理财的基本观念、基本方法和实务技能。

本书适用于高等院校经济类学生。

作者简介

斯蒂芬A.罗斯 (StephencA.Ross) MIT斯隆管理学院教授, 在信号理论。代理理论。期权定价。利率的期限结构等领域做出重要贡献, 并因提出套利定价理论而闻名于世。

伦道夫W.威斯特菲尔德 (RandolphcW.cWesterfield) 南加利福尼亚大学马歇尔商学院教授, 是在公司财务政策。

投资管理与分析.收购兼并.股票市场价格行为等研究领域享有盛誉的专家。

布拉德福德D.乔丹 (BradfordcD.cJordan) 肯塔基大学财务学教授, 长期致力于企业财务学应用与理论问题的研究, 具有丰富的企业财务学和财务管理政策课程教学经验。

他是南部财务协会 (SFA) 前会长。

他与CharlesJ.Corrado合著了著名的投资学教科书《投资基础：估价与管理》 (Fundamentals of Investment : Valuation and Management) 。

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第一部分 公司理财概览 第1章 公司理财导论 1.1 公司理财与财务经理 1.2 企业组织形态 1.3 财务管理的目标 1.4 代理问题与公司控制 1.5 金融市场与公司 1.6 概要与总结 第2章 财务报表、税和现金流量 2.1 资产负债表 2.2 利润表 2.3 税 2.4 现金流量 2.5 概要与总结 第二部分 财务报表与长期财务计划 第3章 利用财务报表 3.1 现金流量与财务报表：更进一步的观察 3.2 标准财务报表 3.3 比率分析 3.4 杜邦恒等式 3.5 利用财务报表信息 3.6 概要与总结 第4章 长期财务计划与增长 4.1 什么是财务计划 4.2 制定财务计划的模型：初步探讨 4.3 销售收入百分比法 4.4 外部筹资与增长 4.5 关于财务计划制定模型的几点告诫 4.6 概要与总结 第三部分 未来现金流量估价 第5章 估价导论：货币的时间价值 5.1 终值与复利 5.2 现值和贴现 5.3 现值和终值的进一步讲解 5.4 概要与总结 第6章 贴现现金流量估价 6.1 多期现金流量的现值和终值 6.2 评估均衡现金流量：年金和永续年金 6.3 比较利率：复利的影响 6.4 贷款种类与分期偿还贷款 6.5 概要与总结 第7章 利率和债券估价 7.1 债券与债券估价 7.2 债券的其他特点 7.3 债券评级 7.4 一些不同类型的债券 7.5 债券市场 7.6 通货膨胀和利率 7.7 债券收益率的决定因素 7.8 概要与总结 第8章 股票估价 8.1 普通股估价 8.2 普通股和优先股的一些特点 8.3 股票市场 8.4 概要与总结 第四部分 资本预算 第9章 净现值与其他投资准绳 9.1 净现值 9.2 回收期法则 9.3 贴现回收期 9.4 平均会计报酬率 9.5 内含报酬率 9.6 获利能力指数 9.7 资本预算实务 9.8 概要与总结 第10章 资本性投资决策 10.1 项目现金流量：初步考察 10.2 增量现金流量 10.3 预计财务报表与项目现金流量 10.4 项目现金流量的深入讲解 10.5 经营现金流量的其他定义 10.6 贴现现金流量分析的一些特殊情况 10.7 概要与总结 第11章 项目分析与评估 11.1 评估NPV估计值 11.2 情境分析与其他条件分析 11.3 保本点分析 11.4 经营现金流量、销售量和保本点 11.5 经营杠杆 11.6 资本限额 11.7 概要与总结 第五部分 风险与报酬 第12章 资本市场历史的一些启示 12.1 报酬 12.2 历史纪录 12.3 平均报酬率：第一个启示 12.4 报酬率的变动性：第二个启示 12.5 平均报酬率的进一步讲述 12.6 资本市场效率 12.7 概要与总结 第13章 报酬、风险与证券市场线 13.1 期望报酬率和方差 13.2 投资组合 13.3 宣告、意外事项和期望报酬率 13.4 风险：系统的和非系统的 13.5 分散化与投资组合风险 13.6 系统风险与贝塔系数 13.7 证券市场线 13.8 证券市场线与资本成本：预习 13.9 概要与总结 第14章 期权与公司理财 14.1 期权：基础知识 14.2 期权估价基础 14.3 看涨期权估价 14.4 员工股票期权 14.5 权益作为对企业资产的看涨期权 14.6 期权与资本预算 14.7 期权与公司证券 14.8 概要与总结 第六部分 资本成本与长期财务政策 第15章 资本成本 15.1 资本成本：一些预备知识 15.2 权益成本 15.3 债务成本和优先股成本 15.4 加权平均资本成本 15.5 部门和项目资本成本 15.6 发行成本和加权平均资本成本 15.7 概要与总结 第16章 筹集资本 16.1 公司的筹资本命周期：早期筹资和风险资本 16.2 公开发售证券：基本程序 16.3 其他发行方式 16.4 承销商 16.5 IPO和低价 16.6 新权益发售和公司价值 16.7 发行证券的成本 16.8 认股权 16.9 稀释 16.10 发行长期债务 16.11 搁置注册 16.12 概要与总结 第17章 财务杠杆和资本结构政策 17.1 资本结构问题 17.2 财务杠杆效应 17.3 资本结构和权益资本成本 17.4 有公司税的MM第一定理和第二定理 17.5 破产成本 17.6 最优资本结构 17.7 重谈饼图 17.8 观察到的资本结构 17.9 破产程序一瞥 17.10 概要与总结 第18章 股利和股利政策 18.1 现金股利和股利派发 18.2 股利政策起作用吗 18.3 偏爱低股利的真实世界因素 18.4 偏爱高股利的真实世界因素 18.5 真实世界因素的一个解答 18.6 制定股利政策 18.7 股票回购：现金股利的替代方案 18.8 股票股利和股票分拆 18.9 概要与总结 第七部分 短期财务计划与管理 第19章 短期财务与计划 19.1 现金和净营运资本 19.2 经营周期和现金周期 19.3 短期财务政策的某些方面 19.4 现金预算 19.5 短期借款 19.6 短期财务计划 19.7 概要与总结 第20章 现金和流动性管理 20.1 持有现金的原因 20.2 了解浮游量 20.3 现金收账和集中 20.4 现金支付管理 20.5 闲置现金投资 20.6 概要与总结 附录 20A 确定目标现金余额 第21章 信用和存货管理 21.1 信用和应收账款 21.2 销售条件 21.3 分析信用政策 21.4 最优信用政策 21.5 信用分析 21.6 收账政策 21.7 存货管理 21.8 存货管理技术 21.9 概要与总结 附录 21A 再谈信用政策分析 第八部分 公司理财专题 第22章 国际公司理财 22.1 术语 22.2 外汇市场和汇率 22.3 购买力平价 22.4 利率平价、无偏远期汇率和国际费雪效应 22.5 国际资本预算 22.6 汇率风险 22.7 政治风险 22.8 概要与总结 附录 附录A 数学用表 附录B 各章习题及部分习题答案

<<公司理财>>

编辑推荐

作者在《公司理财》中以平实的语言，配以丰富的案例，举例，系统，扼要、有效地传达了公司理财的基本观念、基本方法和实务技能。

《公司理财》适用于高等院校经济类学生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>