

<<Photoshop CS2中文版图像处理>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2中文版图像处理超级入门>>

13位ISBN编号：9787111209966

10位ISBN编号：7111209966

出版时间：2007-4

出版时间：机械工业出版社

作者：王莹,史宇宏

页数：251

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS2中文版图像处>>

内容概要

Photoshop CS2是目前使用较广的图像处理软件。

本书通过50多个精彩实例，详细讲解了Photoshop CS2在图像处理、广告设计等方面的使用方法和技巧

- 在本书的配套光盘中，收录了本书所有调用图片、范例最终结果和本书所有实例的多媒体动态演示
- 本书内容丰富、语言通俗、实用性强，适用于电脑初中级用户和平面设计人员，也可作为大中专院校师生的辅导用书。

书籍目录

前言第1章 Photoshop CS2基础知识 1.1 启动与退出Photoshop CS2 1.2 Photoshop CS2基础操作 1.2.1 菜单的应用 1.2.2 工具的选取 1.2.3 工具“选项”栏的应用 1.2.4 关于浮动面板 1.2.5 认识图像编辑窗口 1.3 图像文件的基础操作 1.3.1 新建文件 1.3.2 打开文件 1.3.3 关闭和存储文件 1.3.4 查看图像文件 1.4 图像文件的精确操作与裁剪 1.4.1 添加标尺和辅助线 1.4.2 裁剪图像 1.4.3 调整图像大小和画布大小 1.4.4 拷贝、粘贴和缩放图像 1.5 小结第2章 Photoshop CS2颜色系统 2.1 知识讲解 2.1.1 认识前景色和背景色 2.1.2 调配前景色和背景色 2.1.3 使用前景色和背景色 2.2 知识点实例引导 2.2.1 综合实例引导——制作报纸广告 2.2.2 起步——配色 2.2.3 进阶——报纸广告 2.2.4 巩固——手机招贴 2.2.5 提高——摄像机广告的制作 2.3 小结第3章 选取图像与编辑选区 3.1 知识讲解 3.2 知识点实例引导 3.3 小结第4章 绘图与填充 4.1 知识讲解 4.2 知识点实例引导 4.3 小结第5章 修复与编辑图像第6章 图像层次调整第7章 图像色彩校正第8章 图层的应用第9章 通道与蒙版第10章 文字与路径第11章 使用滤镜第12章 综合实例制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>