

<<价值工程方法基础>>

图书基本信息

书名：<<价值工程方法基础>>

13位ISBN编号：9787111208020

10位ISBN编号：7111208021

出版时间：2007-3

出版时间：机械工业

作者：罗伯特B.斯图尔特

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值工程方法基础>>

内容概要

本书从价值工程的发展历史和基本概念出发，介绍了价值工程方法的工作计划，详细阐述了准备、信息、功能、构思、评估、开发、演示以及实施等各阶段的具体理论与方法。

本书还介绍了价值管理的基本概念、原则、方法和技术，注重于依据功能来开发创新性的解决方案，同时改进性能和成本。

本书全面而系统地综合了价值工程的主要内容以及该领域的具体实践过程，并通过不同行业的案例研究分析了如何使用价值工程方法提高研究对象的价值。

本书专门为刚接触价值工程学科的人而准备，同时适合政府机关和企事业的决策者、项目经理、工程技术与科研人员以及大专院校师生阅读。

<<价值工程方法基础>>

作者简介

罗伯特B.斯图尔特，注册价值管理专家（CVS），美国价值管理战略集团咨询公司副总裁，从事价值工程方法学实践15年。

他服务过的150多个价值研究项目范围极为广泛，从私人部门到公共部门，从产品、服务到设备，从叉车到上亿的公共项目。

同时，斯图尔特先生任教于波特兰州立大学

<<价值工程方法基础>>

书籍目录

作者简介前言致谢第1章 概论 1.1 价值工程方法 1.2 面临的挑战 1.3 使用价值工程方法的目的 1.4 项目管理和价值工程方法 1.5 项目经理在价值研究中的作用 1.6 价值工程方法与团队协作 1.7 价值工程方法的发展史 1.8 国际价值工程协会 1.9 价值工程应用部门 1.10 总结第2章 价值 2.1 价值的概念 2.2 价值理论 2.3 值 2.4 客户价值 2.5 创造价值 2.6 劣质价值的原因 2.7 总结第3章 价值工程方法工作计划 3.1 价值工程工作计划 3.2 准备阶段 3.3 信息阶段 3.4 功能阶段 3.5 构思阶段 3.6 评估阶段 3.7 开发阶段 3.8 演示阶段 3.9 实施阶段 3.10 价值衡量标准 3.11 总结第4章 准备阶段 4.1 准备阶段 4.2 确定价值研究的项目 4.3 确定价值研究的时间 4.4 预研究会议 4.5 价值研究团队 4.6 总结第5章 信息阶段 5.1 信息阶段 5.2 检查和分析项目范围与进度信息 5.3 检查并分析项目进度信息 5.4 检查和分析项目成本信息 5.5 寿命周期成本 5.6 实施价值研究的启动会议 5.7 总结第6章 功能阶段第7章 构思阶段第8章 评估阶段第9章 开发阶段第10章 演示阶段第11章 实施阶段第12章 价值管理的领导艺术附录A 术语表附录B 价值工程管理计划附录C 案例研究参考文献后记

<<价值工程方法基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>