

<<品牌天机>>

图书基本信息

书名：<<品牌天机>>

13位ISBN编号：9787111205098

10位ISBN编号：711120509X

出版时间：2006-12

出版时间：机械工业

作者：谢付亮

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌天机>>

内容概要

中国企业迫切需要塑造品牌，本着花最少的钱办最多事的原则，本书系统介绍了超低成本进行品牌运作的理念。

但是，怎样才能实现“一分钱做品牌”呢？你有必要先了解企业超低成本塑造品牌的16条法则，即社会责任法则、泰山法则、TBM法则、定向法则、三位一体法则、自动法则、水滴石穿法则、品牌典故法则、“活广告”法则、一箭多雕法则、四势法则、凸透镜法则、攻心为上法则、陆空法则、3S法则、微调法则。

这些法则易于理解，便于操作，能够切实帮助企业实现超低成本的品牌运作，逐步塑造强势品牌，从而有助于增强企业的品牌竞争力。

<<品牌天机>>

作者简介

谢付亮，著名品牌专家，人性品牌策划理论创始人和实践专家，首次提出“一分钱做品牌”的超低成本品牌运作理念、系统理念和操作技巧。积极倡导并推广“稳健型品牌战略”，曾以千分之二的超低投入为十余个品牌创造过业绩连年翻番的佳绩，被数十家媒体誉为“中国超低成本塑造品牌第一人”。现任远卓品牌机构（www.achievebrand.com）策划总监，兼任Globrand首席品牌顾问以及《品牌》、全球品牌网、中国营销传播网、《品牌》、中国管理传播网、销售与市场等40余家媒体专栏作者。

<<品牌天机>>

书籍目录

前言 一分钱做品牌第一篇 观念篇第一章 黄金法则一：社会责任法则品牌，无德不立品牌塑造需肩负起社会责任慎独，品牌必修课策划是个“良心活”案例分析：“雪印”倒闭破产——丢掉商德的代价第二章 黄金法则二：泰山法则什么是泰山法则泰山法则的五个要义当心泰山法则的绊脚石天欲其亡，必令其狂案例分析：违背泰山法则，金正失控，亚细亚崩盘第三章 黄金法则三：TBM法则TBM的含义品牌=人1+人2+人3+人4+人5+人6.....每一个人都有自己的品牌万众一心，其利断金TBM操作要点案例分析：肯德基和荣华鸡大战的背后第二篇 规划篇第四章 黄金法则四：定向法则你还在嘲笑“南辕北辙”吗多少企业在“南辕北辙”“南辕北辙”，或者“脚踩西瓜皮”的后果从定向到顺水行舟品牌定向的三要素品牌定向的关键步骤品牌定向，不具有惟一性，但最好始终如一第五章 黄金法则五：三位一体法则三位一体，大势所趋如何做到三位一体品牌定位的九种策略第六章 黄金法则六：自动法则第三篇 操作篇第七章 黄金法则七：水滴石穿法则第八章 黄金法则八：“品牌典故”法则第九章 黄金法则九：“活广告”法则第十章 黄金法则十：一箭多雕法则第十一章 黄金法则十一：四势法则第十二章 黄金法则十二：凸透镜法则第十三章 黄金法则十三：攻心为上法则第十四章 黄金法则十四：陆空法则第十五章 黄金法则十五：3S法则第十六章 黄金法则十六：微调法则后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>