

图书基本信息

书名：<<中小户型开发与设计90平方米以下畅销住宅套型800例>>

13位ISBN编号：9787111204763

10位ISBN编号：711120476X

出版时间：2007-3

出版时间：机械工业出版社

作者：余源鹏

页数：402

字数：803000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一本有关90平方米以下中小户型开发与设计的参考书，针对性强。

书中第一章提纲挈领地阐述了中小户型的开发与设计要点，第二章、第三章收录了深圳、广州、北京、上海四地近800个住宅户型平面图，均为近年我国房地产市场畅销的中小户型。

这些户型平面图除注明各房间功能外，大多标明了详细的设计尺寸，并进行了家具布置，实用性强，有很好的借鉴和参考价值。

作者简介

余源鹏，国内一流住宅定位专家及奖赏房地产研究专家。
20世纪70年代出生于广东省潮州市黄冈镇，由于家庭背景关系，1996年即涉足房地产开发业，之后毕业于现哈尔滨工业大学土木工程学院建筑工程专业。
就读于中山大学企业管理专业营销管理方向研究生进修班。
一直致力于房地产

书籍目录

前言	第1章 中小户型开发与设计要点	1.1 户型新政及其影响	1.1.1 对我国单套住宅面积认识的误区	1.1.2 建设部165号文件	1.1.3 户型新政对住宅开发业的影响	1.1.4 户型新政对住宅设计业的影响	1.1.5 户型新政对家装业的影响	2.1 增加套内可用空间的方法
	2.1.1 有关面积的名词	2.1.2 计算一半建筑面积的范围	2.1.3 不计算建筑面积的范围	2.1.4 共有建筑面积的计算	2.1.5 减少面积浪费的方法	2.1.6 增加套内可用空间的九种方法	1.3 中小户型设计要点	1.3.1 相关的名词术语
	1.3.2 影响户型设计的住宅建筑设计规范摘要	1.3.3 中小户型的基本设计方向	1.3.4 各功能房间的设计要点	1.4 小户型物业的现状与装修要点	1.4.1 小户型物业的现状	1.4.2 小户型物业的装修要点	1.5 中小户型开发与客户的对接	1.5.1 中小户型设计应让营销人员介入
	1.5.2 户型配置与客户群体存在明显的对应性	1.5.3 中小户型的市场定位与细分	1.5.4 中小户型配置与客户的对接	1.5.5 两套中小户型打包销售与客户分析	第2章 90m ² 以下畅销住宅户型图推介			
	2.1 畅销住宅户型图推介说明	2.2 20至30m ² 畅销住宅户型图推介	2.3 30至40m ² 畅销住宅户型图推介	2.4 40至50m ² 畅销住宅户型图推介	2.5 50至60m ² 畅销住宅户型图推介	2.6 60至70m ² 畅销住宅户型图推介	2.7 70至75m ² 畅销住宅户型图推介	2.8 75至80m ² 畅销住宅户型图推介
	2.9 80至85m ² 畅销住宅户型图推介	2.10 85至90m ² 畅销住宅户型图推介	2.11 90m ² 畅销住宅户型图推介	第3章 以中小户型为主的畅销住宅平面图推介				
	3.1 无电梯多层畅销住宅平面图推介	3.2 单电梯小高层畅销住宅平面图推介	3.3 双电梯高层畅销住宅平面图推介	3.4 三电梯高层畅销住宅平面图推介				

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>