

<<建设工程投标实务与投标报价技巧>>

图书基本信息

书名：<<建设工程投标实务与投标报价技巧>>

13位ISBN编号：9787111204688

10位ISBN编号：7111204689

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业

作者：张宝岭

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建设工程投标实务与投标报价技巧>>

内容概要

本书重点讲述了建设工程投标实务、建设工程投标报价技巧、招投标文件示例等内容。通过这本书的学习，使投标人员或投标代理机构的有关人员能够编写投标文件、递送标书、进行投标报价，并掌握一些投标策略和投标报价技巧，提高中标的概率，减少投标损失，增加索赔效益。

本书适合建设工程管理人员、招投标代理机构使用。

书籍目录

前言第1章 建设工程投标概述 1.1 建设工程投标概述 1.2 建设工程投标的程序 1.3 建设工程投标的内容
第2章 投标准备工作 2.1 投标准备工作 2.2 投标过程一般应完成的工作 2.3 组织投标班子、委托投标代理人
第3章 投标文件 3.1 投标文件应包括的内容 3.2 准备备忘录提要 3.3 招标人不予受理的投标文件和废标 3.4 投标人串通投标报价和招标人与投标人串通投标 3.5 建设工程投标报价的编制方法和组成 3.6 建设工程投标报价单价分析 3.7 建设工程投标报价的审核 3.8 参加开标阶段的主要实务
第4章 投标决策 4.1 运用价值工程方法选择投标方案示例 4.2 运用决策树法选择投标报价示例 4.3 运用决策树法选择进行投标决策示例 4.4 运用决策树法进行甲、乙工程项目中任选一项进行投标或两项均不投标决策示例 4.5 工程量清单下的投标报价策略 4.6 投标报价策略——定性分析法 4.7 投标报价策略——定量分析法 4.8 投标决策中的削价因素和加价因素
第5章 工程量清单计价 5.1 工程量清单计价步骤与计价程序 5.2 清单计价与定额计价的异同 5.3 工程量清单计价示例
第6章 投标报价技巧 6.1 扩大标价法 6.2 多方案报价法 6.3 突然降价法 6.4 聘请投标代理人 6.5 寻求联合投标 6.6 许诺优惠条件 6.7 开展公关活动 6.8 根据项目的不同特点采用不同报价 6.9 计日工单价的报价 6.10 可选择项目的报价 6.11 暂定工程量的报价 6.12 分包方报价的采用 6.13 无利润算标 6.14 不平衡报价法 6.15 不平衡报价法图示 6.16 不平衡报价法示例 6.17 多方案报价法、增加建议方案和突然降价法综合运用示例 6.18 辅助中标手段 6.19 根据招标项目的不同特点采用不同报价 6.20 增加建议方案 6.21 开标后的投标技巧研究 6.22 建设工程招、投标案例分析
第7章 索赔 第8章 招（投）标文件示例 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>