

<<商海王道>>

图书基本信息

书名：<<商海王道>>

13位ISBN编号：9787111204541

10位ISBN编号：7111204549

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业

作者：王振海

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商海王道>>

内容概要

这是一本从“王道”这一全新角度，来探究“中国真皮领先鞋王”奥康发展和“温州商神”王振滔成功之谜的著作。

它还通过奥康的成功案例去探究世界一流商道，得出如下让人耳目一新的观点：从“商海霸道”到“商海王道”的时代已经来临！

三流企业比产品，二流企业比品牌，一流企业比商道……本书写作方式别开生面，开创了企业家与管理学家合作著书的先河。

奥康集团总裁以现身说法对经营管理经验作了总结；管理学家则从管理学的角度对案例进行全方位的深入分析。

这种形式为读者研究和学习经营智慧提供了一种理论与实践相结合的全新样本，因此本书不仅被许多著名企业家赞赏并向读者推荐，也被中欧国际工商学家赞赏并向读者推荐，也被中欧国际工商学院领导誉为“MBA的活教材”。

<<商海王道>>

作者简介

王振滔，奥康集团董事长兼总裁。

1988年，他以3万元起家，将一家家庭作坊发展成为中国最大的民营制鞋企业，企业主导品牌“奥康皮鞋”成为中国皮鞋行业的标志性品牌。

由于经营有方、业绩突出，先后当选为第15届“中国十大杰出青年”，在中国民营企业家中第一批荣获“全国

<<商海王道>>

书籍目录

商道是金 商术是银 MBA的活教材 一流之道就是超越之道 前言 从商海“霸道”到商海“王道” 第一章 有大境界才有大事业 一、不怕起点低，就怕境界低 二、“逆风飞扬”方显大智大勇 三、做小鞋子也要有大师的境界 四、境界决定世界 五、格局决定结局 六、没有什么不可能 七、“我们永远只当珠穆朗玛” 本章主要案例 第二章 有大手笔才有大策划 一、超凡发展必有超凡策划 二、有系统思维，才有完美策划 三、不是一炮一响，而是一炮多响 四、没有热点就制造热点 五、善于激发社会关注度 六、“善借”才是大功夫 本章主要案例 第三章 思路决定财路 一、大脑决定一切 二、思路一改，财路就宽 三、在创意面前，生意是不平等的 四、善于拿1万块钱做10万块钱的生意 五、不是你跟钱走，而是钱跟你走 六、一流企业家要懂得经济政治学 本章主要案例 第四章 走出家族企业永远的“痛” 一、亲人未必就是“亲信”，“亲信”未必就是亲人 二、在公司目标面前，必须学会大义灭亲 三、可以给他钱，但不可以给他岗位 四、只要遵循组织目标，家族成员也可以脱胎换骨 五、打破“小家族”，才有“大家族” 六、平和+平衡=平稳 本章主要案例 第五章 经营企业就是经营人性 一、以心为本的利他经济学 二、越能挖掘人性，越能卖个好价钱 三、人性=“佛性”+“魔性” 四、以礼佛之心待人，别人就真的成了佛 五、抱怨的客户是最好的老师 六、永远像对妈妈一样对顾客负责 七、规矩+人情=完美 八、不仅是满足需求，更要超乎期望 本章主要案例 第六章 从当“孩子王”悟一流领导之道 一、首先给下级提供一个值得追随的背影 二、领导是下级利益的制造者 三、“领导即下级烦恼的承担者” 四、领导要学会当下级的心灵雷达 五、你要下级怎么对你，你就要先怎么对下级 六、走出“教好徒弟饿死师父”的怪圈 七、领导要对下级的成长负责 本章主要案例 第七章 让平凡的人做出不平凡的业绩 一、优秀的组织让平凡的人不平凡 二、一流的企业就是一流的“梦工厂” 三、“没有不合适的人，只有不合适的位置” 四、“最好的茶叶要用开水泡” 五、一流的激励让员工跑得更快 六、给企业充电，首先要给员工充电 七、优秀是可以传染的 八、把每一件简单的事做好就不简单 本章主要案例 第八章 前面“弥勒佛”，后面“韦陀神” 一、要高明也要精明 二、成功=想法+章法+方法 三、简单并不意味着容易 四、有力度就不会有难度 五、“不是越快越好，而是合适才好” 六、激励越大，惩罚也越大 七、从一碗剩饭打造出节约精神来 八、“用人不疑”与“用人要疑” 本章主要案例 第九章 小胜凭智，大胜靠德 一、“大智知止，小智惟谋” 二、诚信+爱=利润 三、只赚阳光下的利润 四、谋事先为他人想，自有荣华在己身 五、企业越大，社会责任越大 六、大舍大得，小舍小得 本章主要案例 第十章 凤凰涅槃，才可声闻九天 一、哲商=哲人+企业家 二、最聪明的人是最会给自己大脑投资的人 三、下决心挑战自我，才能实现最好的自我 四、最想放弃的时候最不能放弃 五、人生“三道茶” 六、去掉“最好的”，才有更好的 七、从“利润指数”到“幸福指数” 本章主要案例

<<商海王道>>

媒体关注与评论

书评此书是企业家与管理学家联袂合作的经管图书代表作，由奥康集团总裁王振滔、管理学家吴甘霖联手写作，首次探究了奥康集团快速崛起之谜，披露了“温州商神”王振滔的传奇成长历程。

难能可贵的是，本书从奥康鲜为人知的案例故事，全面探究了企业做大做强的经营之道，提出了许多富有哲理的见地，如有大境界才有大事业、有大手笔才有大策划、思路决定财路、走出家族企业永远的痛、经营企业就是经营人性、从当“孩子王”悟一流领导之道、让平凡的人做出不平凡的业绩、小胜凭智，大胜靠德等，对于中国企业、尤其对于中国民营企业的成长壮大富有启迪意义。

<<商海王道>>

编辑推荐

此书是企业家与管理学家联袂合作的经管图书代表作，由奥康集团总裁王振滔、管理学家吴甘霖联手写作，首次探究了奥康集团快速崛起之谜，披露了“温州商神”王振滔的传奇成长历程。

难能可贵的是，本书从奥康鲜为人知的案例故事，全面探究了企业做大做强的经营之道。提出了许多富有哲理的见地，如有大境界才有大事业、有大手笔才有大策划、思路决定财路、走出家族企业永远的痛、经营企业就是经营人性、从当“孩子王”悟一流领导之道、让平凡的人做出不平凡的业绩、小胜凭智、大胜靠德等，对于中国企业、尤其对于中国民营企业的成长壮大富有启迪意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>