

<<低成本高效益>>

图书基本信息

书名：<<低成本高效益>>

13位ISBN编号：9787111204053

10位ISBN编号：7111204050

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：宋豫书

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<低成本高效益>>

内容概要

一个优秀的管理者应该能以非物质激励来激发员工的潜能，应该让其认识到自身的能力，并且激励其自我提升。

对管理者而言，非物质的激励方法，如赞扬、认可、授权等，不再是可有可无的管理内容，它们能够为员工创造工作中的乐趣和成就感。

阅读此书，可以使管理者优秀起来，最终成为卓越的管理者。

《低成本高效益：26种低成本激励员工的方法》博采了许多行之有效的低成本甚至零成本的软性激励方法，任何行业的经理人都可以运用《低成本高效益：26种低成本激励员工的方法》介绍的方法激励员工，排除员工行为障碍，打造优质团队，攀登业绩高峰。

《低成本高效益：26种低成本激励员工的方法》详述了26种低成本激励员工的方法，分为融通激励、责任激励、目标激励及情感激励四个部分，内容上避免过多的理论陈述，而着重讲述激励方法，并结合大量案例以突出实用性。

《低成本高效益：26种低成本激励员工的方法》值得各层管理者，特别是人力资源管理者借鉴和学习

。

<<低成本高效益>>

作者简介

宋豫书，工商管理专业毕业，曾任某管理咨询公司顾问，多年来一直从事企业管理和人力资源的研究工作，曾出版有《本土化生存》《细化管理》《点击家族企业》《世界500强员工必备的7种能力》《世界500强员工必备的7种美德》等书。

<<低成本高效益>>

书籍目录

前言融通激励——尊重就是无限的激励开篇故事：一只腿的烤鸭1 对员工给予认可2 把你的赞许说出来3 征询员工的意见4 保持一颗宽容的心5 掌握批评的艺术6 特殊员工特殊对待7 与员工一对一的沟通8 给予相对的自主权利9 为员工创造良好的环境责任激励——调动每个员工的责任心开篇故事：缺口的句号10 激发员工责任心11 适当地运用授权12 给员工更多的参与机会13 让员工与领导换角色14 发挥榜样作用目标激励——帮助员工实现目标开篇故事：戴安娜的职业规划15 为员工设计职业生涯16 制定目标要适度17 给员工适当的压力18 构建共同愿景19 做好入职时的培训20 搭建公平竞争的平台情感激励——让员工感觉备受关怀开篇故事：生日的惊喜21 实行有“人情味”的管理22 了解员工的个人需要23 善待员工24 关心就是激励25 培养员工的认同感26 让工作充满乐趣参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>