

<<提升自己的价值>>

图书基本信息

书名：<<提升自己的价值>>

13位ISBN编号：9787111202837

10位ISBN编号：711120283X

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业

作者：邹德金

页数：176

字数：81000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提升自己的价值>>

内容概要

每一个企业的成长都离不开员工自身职业素质的提升。

本书着眼于员工的职业发展，从企业业绩提升与员工自身价值实现相结合的角度，讲述了怎样看待工作、怎样看待自己、怎样克服职业发展中常见的问题，如何以新的理念创造性的方法，在为企业做出更多成绩的同时，自身的价值得以充分实现。

本书对面对新经济时代，如何培养创新型的员工，做了有益的探索。

<<提升自己的价值>>

书籍目录

前言第1章 换种思路看工作 公司不是家 多动脑子早出头 没有功能,就只有疲劳 孙悟空为什么是个好员工 高学历,不等于高工资 工作需要眼光 职业与事业究竟是什么关系第2章 换种思路看自己 我们究竟需要服从谁 晚辈是否需要“跟对人” 怎样才算是公司最有价值的员工 怎样才算是公司最有价值的员工 怎样才算得上胜任 你有多大的核心竞争力 你能否唤醒自己身上的精灵第3章 跳出阻碍价值提升的陷阱第4章 提升价值的策略第5章 提升价值的方法

<<提升自己的价值>>

章节摘录

书摘公司不是家 一般而言，我们在外面受了一些委屈或者不公，回到家里为了发泄心中的愤懑或不满，往往喜欢抱怨，以博取家里人的一些安慰。

毕竟家是我们的避风港。

但是，在你所服务的机构里，即使你有再多的委屈，公司就是公司，公司不是家，公司里不可能有太多的“柔情蜜意”，老板也不可能给你太多的“甜言蜜语”。

公司不是家，公司只是体现和证明我们自身价值的一个机构。

日本企业家松下幸之助说过，“企业家不赚钱就是犯罪。

”企业最主要的目的就是赢利，把生意做大做强。

公司雇用你就是为了达到这一目的。

如果你不能够完成职业使命，哪怕有再多的理由也无济于事。

华为的老板任正非就曾经对员工讲：“我们要多一点打工意识，少一点主人翁思想。

什么叫国际化？

少一点狭隘的民族自尊心就是国际化。

什么叫职业化？

少一些狭隘的主人翁意识就是职业化。

”这些话听起来刺耳，似乎与我们惯常的说法相悖，但是对正确认识个人与公司关系上却有着醍醐灌顶的功效。

职业化地看待自己的工作，企业本来就不是家，不论是在外企还是在国企，不论是在公司还是在机关，企业就是企业，企业就是合法的赢利的经济机构，它发挥自己的职能，以此为社会作出贡献。我们工作的目的，一是为了生存，二是为了发展；而企业聘用我们的目的只有一个，就是创造价值。

日本某家企业有一个著名的“烧档案运动”，就是员工过了试用期，公司当众把此员工的档案全部烧掉，让大家忘记你来了多长时间。

不管你是硕士、博士后，还是中专生，都没有关系，烧了档案之后，大家都站在同一个起跑线上，按照当年的目标往前冲，谁目标完成得好，谁就胜出。

而你以前的资历，背景，都不是评价你业绩的重要因素。

但有些人认为，工作的时间越长，越能显示自己的辛苦。

其实，工作效率和工作业绩才是最重要的，整天忙忙碌碌地“苦劳”但不见“功劳”，只能说明你的效率低下。

企业固然需要员工具备无私奉献的老黄牛精神，可是如果员工误以为这就是公司的最终要求，并进而以此自居，那实在是极大的误解。

道理很简单，任何一位有进取心的老板都希望自己的员工能干并且会干，如果员工取得的业绩微乎其微，给企业创造的利润少之又少，那么即使整天在公司里忙得团团转，又有何意义？

员工业绩不佳，公司利润微薄，就丧失了立足市场的资本。

所以说，若让企业对员工只提一条工作要求，那绝对是——用“业绩”说话！

反过来，如果员工想得到加薪、升职等诸多待遇，那最有说服力的也是——用“业绩”说话！

没有业绩，一切都无从谈起。

<<提升自己的价值>>

媒体关注与评论

书评 我们不能把工作看作为了五斗米折腰的事情，我们必须从工作中获得更多的意义才行。

——IBM前营销总裁巴克·罗杰斯 每个人面前有个梯子，你不要去想我会不会被别人压下来，你爬你的梯子，你争取你的目标。

举个例子，跑100米输赢就差零点几秒，但只差一点点待遇就不一样了。

我们鼓励员工永远追求卓越，追求第一。

——麦当劳北京公司总裁赖林胜 今天的做法并不能得到满分，一定还有值得改进的地方，每个人都以一百分为目标去努力，即使做不到也要经常保持这样

<<提升自己的价值>>

编辑推荐

你是答案的一部分，还是问题的一部分？

你总是在尽力实施一个计划，还是总能找到一个推脱责任的借口？

你是努力寻找解决问题的答案，还是总陷在无能为力的问题中？

你喜欢说"可能有困难，但希望很大"，还是说"可能有希望，但困难很大"？

工作讲方法，行动有效率。

别再空喊"苦劳"。

商业时代以效率为先，靠业绩说话，仅有知识和态度是不够的，行动和技能才是决定因素!《提升自己的价值》对面对新经济时代，如何培养创新型的员工，做了有益的探索。

每一个企业的成长都离不开员工自身职业素质的提升。

<<提升自己的价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>