

<<Photoshop CS2中文版商业案>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2中文版商业案例创意与设计>>

13位ISBN编号：9787111202608

10位ISBN编号：7111202600

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业

作者：点睛工作室

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS2中文版商业案>>

内容概要

Photoshop CS2是Adobe公司出品的图像处理软件，其应用领域广泛。

《Photoshop CS2中文版商业案例创意与设计》针对Photoshop CS2在商业平面设计中的应用，从设计理念与实践的结合出发，重点讲述了Photoshop CS2在广告招贴设计、杂志设计、包装设计、宣传折页设计、效果图后期处理、人物艺术照的后期处理、字体设计、网页设计、信笺包设计中的应用实例。

《Photoshop CS2中文版商业案例创意与设计》通过贴近实际的视角，以更加符合实际工作流程的形式组织内容，每章在分析典型案例的基础上，进一步阐述“举一反三”案例，开拓读者视野，使读者更加全面地掌握相关内容。

为了方便读者学习，《Photoshop CS2中文版商业案例创意与设计》配有一张多媒体教学光盘，收录了所有实例用到的素材、最终效果文件和“举一反三”中的案例制作视频演示。

《Photoshop CS2中文版商业案例创意与设计》适合平面设计人员及有一定软件操作基础的读者作为深入学习Photoshop CS2的参考用书，也可作为短期培训教材。

书籍目录

第1章 广告招贴设计1.1 应知应会1.2 案例——节能灯招贴设计之一1.3 案例——节能灯招贴设计之二1.4 举一反三——节能灯招贴设计之三1.5 小结第2章 杂志设计2.1 应知应会2.2 案例——《瑜伽》杂志的设计2.3 举一反三——音乐光盘盘面和封套设计2.4 小结第3章 包装设计3.1 应知应会3.2 案例——饮料包装设计3.3 举一反三——手提袋包装设计3.4 小结第4章 宣传折页设计4.1 应知应会4.2 案例——春季服装促销单折页设计4.3 举一反三——饮料新品宣传折页设计4.4 小结第5章 效果图后期处理5.1 应知应会5.2 案例——通信营业厅前厅效果图后期处理5.3 案例——手绘效果图的后期处理5.4 举一反三——快餐厅后期处理5.5 小结第6章 人物艺术照的后期处理6.1 应知应会6.2 案例——婚纱数码照片的后期处理6.3 案例——个人写真照片的后期处理6.4 举一反三——儿童艺术照片的设计6.5 小结第7章 字体设计7.1 应知应会7.2 案例——"花艺工房"字体设计7.3 举一反三——服饰公司字体设计7.4 小结第8章 网页设计8.1 应知应会8.2 案例——环境艺术设计公司网页8.3 举一反三——休闲茶餐厅的主页8.4 小结第9章 信笺包装设计9.1 应知应会9.2 案例——广告公司的名片、信封、信笺设计9.3 举一反三——电视节目标志与信笺包装设计9.4 小结

<<Photoshop CS2中文版商业案>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>