

<<Flash 8中文版应用案例创意与>>

图书基本信息

书名：<<Flash 8中文版应用案例创意与设计-CG黄金案例荟萃(含1CD)>>

13位ISBN编号：9787111202240

10位ISBN编号：7111202244

出版时间：2007-1

出版时间：第1版(2007年1月1日)

作者：马震

页数：298

字数：473000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Flash 8中文版应用案例创意与>>

### 内容概要

Flash8是一个应用面很广的矢量动画创作软件。

本书针对Flash8的应用范围，重点讲述了贺卡、广告、网站片头、游戏、宣传光盘等常见案例。通过分析实例的设计理念，阐述具体的制作技巧，使读者不仅能快速掌握Flash软件的使用方法，而且能从艺术的角度来透视Flash软件的各个层次。

为了方便读者学习，本书配有一张多媒体教学光盘，收录了所有实例用到的素材和制作结果文件，读者可以参考使用。

本书适合有一定的理论基础的读者深入学习，也适合作为高校学生自学用书以及短期技术培训教材。

书籍目录

关于本书第1章 圣诞卡 1.1 应知应会 1.2 案例——白雪圣诞卡 1.3 举一反三——圣诞五彩雪 1.4 小结  
第2章 教师卡 2.1 应知应会 2.2 案例——教师卡 2.3 举一反三——师恩照四方 2.4 小结第3章 亲情卡  
3.1 应知应会 3.2 案例——精美爱情卡 3.3 举一反三——儿童卡 3.4 小结第4章 节日卡 4.1 应知应会  
4.2 案例——植树节卡 4.3 举一反三——植树节卡的改进 4.4 小结第5章 通栏广告 5.1 应知应会 5.2  
案例——摄像机产品宣传广告 5.3 举一反三——办公椅新品展示广告 5.4 小结第6章 家电广告 6.1 应  
知应会 6.2 案例——家电春季联展广告 6.3 举一反三——有奖销售广告 6.4 小结第7章 产品广告 7.1  
应知应会 7.2 案例——三丰和贸易有限公司产品广告 7.3 举一反三——相机新品展示 7.4 小结第8章  
菜单广告 8.1 应知应会 8.2 案例——东方盛世广告作品荟萃 8.3 举一反三——广告网站链接 8.4 小结  
第9章 网站片头 9.1 应知应会 9.2 案例——流金岁月网站片头 9.3 举一反三——岁月的光芒 9.4 小结  
第10章 信息反馈 10.1 应知应会 10.2 案例——产品信息反馈 10.3 举一反三——反馈邮件信息 10.4 小  
结第11章 网站交互综合应用 11.1 应知应会 11.2 案例——现代乐器展示 11.3 举一反三——右键菜单  
版权信息 11.4 小结第12章 艺术类网站 12.1 应知应会 12.2 案例——书画展宣传网站 12.3 举一反三—  
—博雅居士书画展片头 12.4 小结第13章 照片幻灯片 13.1 应知应会 13.2 案例——和睦家庭电子相册  
13.3 举一反三——繁花似锦相册 13.4 小结第14章 幻灯片演示 14.1 应知应会 14.2 案例——瑞凤园楼  
盘幻灯演示 14.3 举一反三——盘龙苑开工典礼幻灯演示 14.4 小结第15章 智力拼图 15.1 应知应会  
15.2 案例——点亮多彩宝灯 .....第16章 碰撞类游戏第17章 益智类游戏第18章 宣传光盘

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>