

<<权力与影响力>>

图书基本信息

书名：<<权力与影响力>>

13位ISBN编号：9787111202233

10位ISBN编号：7111202236

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] 约翰 P. 科特(John P. Kotter)

页数：157

译者：李亚,王璐,赵伟 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<权力与影响力>>

内容概要

本书主要介绍了如何应对权力倒挂问题：在正式权力不够时，应当如何运用自己的现有权力与影响力来得到别人的帮助以顺利地完成工作。

本书充满了创新性的思想和专家建议，对组织运作进行了精辟分析。

对于想正确运用权力与影响力，即正确发挥和提升自己的权力与影响力的人士，如果能认真阅读并领悟本书，一定可以提升自己在这方面的能力。

<<权力与影响力>>

作者简介

作者：(美)约翰 P.科特 译者：李亚 等约翰P.科特 JOhn P.KOtter 年仅33岁时即荣任哈佛商学院终身教授。

出版了7部最畅销的商业经管类著作：《总经理》《权力与影响力》《变革的力量》《企业文化与经营业绩》《新规则》《变革之心》《变革》。

全球一致公认的领导和变革第一权威。

哈佛商学院三大巨头之一，20世纪对世界经济发展最具影响力的50位大师之一。

科特生于1947年，曾就读于麻省理工学院和哈佛大学，1972年开始任职于哈佛商学院。

他因开发课程“自我评估与职业发展”而荣获埃克森奖；他因提出企业领导的新观点而获JSK奖；他因撰写最佳《哈佛商业评论》文章而两次获麦肯锡奖，题目分别是《管理你的上司》《权力、依赖与有效管理》。

科特还是一名实践者，曾任雅芳、花旗、可口可乐、通用电气、美林、雀巢、飞利浦、摩托罗拉、普华永道等国际知名公司的顾问。

<<权力与影响力>>

书籍目录

总序 席西民译者序前言第一篇 管理和专业工作的变化第1章 引言第2章 组织内部的多样性、互赖性和权力运转：超越幼稚与玩世不恭第3章 领导的挑战：成功驾驭工作中的复杂局面第二篇 工作中的关系第4章 权力管辖范围之外的关系：在没有正式授权的情况下消除抵触，取得合作第5章 下属关系：对复杂人际系统的依赖第6章 上司关系：“管理”你的上司第三篇 领导周期第7章 职业生涯初期：建立适当的权力基础第8章 职业生涯中期：善用而不滥用权力第9章 职业生涯晚期：大方让权第四篇 启示录第10章 提高个人工作成效：部分建议第11章 领导即社会资本：未来之路致谢注释参考文献

<<权力与影响力>>

编辑推荐

对于想正确运用权力与影响力，即正确发挥和提升自己的权力与影响力的人士，如果能认真阅读并领悟《权力与影响力》，一定可以提升自己在这方面的能力。

<<权力与影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>