

图书基本信息

书名：<<零售商店生意经/如何成功地开一家零售店>>

13位ISBN编号：9787111201199

10位ISBN编号：7111201191

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：格奥福瑞·赫德

页数：275

字数：301000

译者：刘扬帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

对于任何正要开创零售生意或想要将现有生意经营得更好人来说，这本书都会对他们有很大的帮助。成功的生意人都有各种不同的成功之路。

本书详细讲述了如何成功创办、经营一家零售店，并告诉你如何经营才能获利。它可以帮助你在创办或经营零售生意中获得成功。

作者简介

格奥福瑞·赫德是一位在市场营销和商业推广，尤其在小生意方面拥有丰富经验的营销、公共关系和沟通咨询专家。

他拥有心理学学位和市场营销学文凭，作为小生意市场营销咨询专家，从业已有10年。

他的客户包括书商、服装商、手工工艺品店、花店、按摩店、康体服务、比萨店、餐馆

书籍目录

关于本书的信息关于作者译者序迪克·史密斯的话1 为什么选择零售业2 收购还是自我创业3 创办一家商店4 寻找你自己的商店5 要了解商店的详细情况6 经营你自己的商店7 提升商店的经营业绩8 已被证明了是有效的成长方法9 互联网商店10 卖出商店

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>