

<<母子公司管控109问>>

图书基本信息

书名：<<母子公司管控109问>>

13位ISBN编号：9787111199342

10位ISBN编号：7111199340

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：白万纲

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<母子公司管控109问>>

内容概要

母子公司管控是企业帝国的必由之路。
企业发展到一定规模后，必然要向母子公司管控的集团化经营模式转变。
本书旨在解决母子公司管控中遇到的种种难题和挑战。
本书运用大量图表和实例，分别从战略、人力资源、财务、审计和稽核等层面对母子公司管控问题进行了详细阐述，将母子公司管控理论和实务紧密结合在一起，深入浅出，形式活泼，是一本对管理者大有裨益的管理力作。

本书适用于政府机构中经济管理和服务部门，大型国有和民营企业集团管理者，集团型公司的分、子公司的中高层管理人员等以及致力于企业管理的有志之士。

<<母子公司管控109问>>

作者简介

上海华彩管理咨询有限公司执行董事，浙江大学、复旦大学、东华大学等大学总裁研修班特约培训师。

白万纲先生专研领域是四层级战略、母子公司管理、组织智商导入。

在咨询服务的同时，白先生一直在研究如何改变客户的心理架构（领导者的心智模式，核心班子的集体意识、整个公司的学习与认知行为），并率先为企业提供总裁修炼服务，成为中国企业家的战略思考伙伴。

白先生的主要研究成果是《咨询的力量——用突变代替渐变》、《组织智商——超速发展型组织的构建》、《母子公司管理》。

雅弋尔集团、龙盛集团、海通集团、三花集团、三星奥克斯集团、华庭集团、中粮美特、盾安集团、华海药业、京新药业、飞翔化工、凌云集团等。

复旦大学总裁班、东华大学总裁班、浙江大学总裁班等。

<<母子公司管控109问>>

书籍目录

致读者 缘起、定位和使用前言 母子公司管控，企业帝国的必由之路第一章 母子公司管控的难题与挑战 / 1第一节 母子公司管控的界定 / 1第二节 管控当中的治理难题 / 4第三节 多元化的挑战 / 6第四节 高速发展面临的挑战 / 11第五节 跨地域发展的挑战 / 13第六节 参股公司的管控 / 17第七节 子公司是上市公司时的管控 / 17第八节 美国艾默生公司的母子公司管控 / 19第二章 母子公司管控体系：原则与思路 / 21第一节 管控母子体系 / 21第二节 母子公司管控总体模式 / 26第三节 投资管理体系 / 30第四节 战略管理体系 / 33第五节 运营管理体系 / 35第六节 组织、协调、控制体系 / 36第三章 母子公司管控操作模型：“11311442”模型 / 38第一节 集成的管控体系 / 39第二节 “11311442”模型 / 40第三节 1个战略 / 42第四节 1个平台 / 43第五节 3个管控 / 44第六节 1面墙 / 46第七节 1张网 / 47第八节 4条线 / 49第九节 4个组织 / 50第十节 2个管理 / 51第十一节 统一集团的管理模型 / 54第四章 母子公司治理结构及运作 / 57第一节 母子公司的法人治理结构 / 57第二节 公司董事会的决策会议功能 / 61第三节 专业委员会的运作 / 65第四节 如何选聘董事 / 68第五节 母公司监事会的监督职能 / 70第六节 子公司的法人治理结构 / 72第七节 《萨班斯—奥克斯利法案》的借鉴意义 / 73第八节 金地集团的管理模式 / 75第九节 治理管控 / 79第五章 母子公司管控模式 / 82第一节 复合的母子公司管控模式 / 82第二节 3种基本的管控模式 / 87第三节 组织结构与管控模式的设置 / 91第四节 如何选择管控模式 / 92第六章 母子公司管控界面划分 / 96第一节 管控模式的选择与集团战略 / 96第二节 母子公司管控的运作难点 / 98第三节 通过设置组织结构实现管控关系 / 101第四节 集团战略、管控模式与界面管控 / 102第五节 管控界面的划分原则和方法 / 104第六节 母子公司的界面管理 / 106第七节 母子公司管控界面之间的关系 / 108第八节 集团公司和子公司之间的职能划分 / 109第九节 耐克的扩张 / 111第七章 集团总部的功能与运作 / 114第一节 集团总部的类型及其发展 / 115第二节 集团总部的集权与分权 / 117第三节 集团总部的职能定位 / 122第四节 强化集团总部自身的职能作用 / 126第五节 集团总部组织责任体系搭建 / 127第六节 总部如何创造价值 / 130第七节 沃尔玛的总部运作 / 132第八章 母子公司战略管控 / 136第一节 集团公司与单体公司的战略规划差异 / 137第二节 战略管理是战略规划的升华及体系应用 / 138第三节 集团公司的战略管控 / 140第四节 集团整体战略管理体系及控制力建设 / 141第五节 战略管理流程与能力管理体系 / 141第六节 商业模式构筑及动态管理 / 143第七节 产业 / 子集团 / 子公司战略审批与管理 / 146第八节 跨层次战略职能管控与战略绩效管理 / 146第九节 跨层级战略审计与战略支持体系管理 / 148第十节 横向战略构筑与运作 / 150第十一节 战略焦点管理 / 151第十二节 战略管控环境建设 / 153第九章 人力资源管控 / 156第一节 人力资源管控的地位和作用 / 156第二节 人力资源管控的具体内容 / 158第三节 人力资源管控的职责划分 / 162第四节 子公司经营业绩考核 / 163第五节 子公司经营层激励机制 / 165第六节 子公司经营层的胜任与尽职调查 / 168第七节 委派子公司人员选拔与管理 / 170第八节 集团人才梯队建设及继任计划 / 171第九节 复星集团的人力资源管控 / 175第十章 财务管控 / 179第一节 母子公司财务管控的必要性 / 180第二节 母子公司财务管控的原则及主要内容 / 182第三节 财务管控的模式及特点 / 185第四节 各层级机构财务管控权力的划分 / 187第五节 实现财务有效管控的手段 / 188第六节 建立高效的全面预算管理体系 / 189第七节 如何有效进行集团的资金管理 / 193第八节 构建财务管控的组织责任体系 / 196第九节 理想的母子公司财务管控体系 / 200第十节 霍克公司的财务管控 / 203第十一章 审计与稽核 / 205第一节 审计与稽核真正的功能 / 205第二节 审计与稽核真正的意义 / 207第三节 集团公司审计控制的具体内容 / 207第四节 构造审计稽核体系 / 208第五节 多层次审计稽核的运行 / 210第六节 开展预算审计工作 / 215第七节 业务稽核与流程稽核 / 216第八节 建立行之有效的预警机制 / 218第九节 企业负责人经济责任审计 / 220第十节 建立立体举报机制 / 221第十一节 审计程序的运作 / 222第十二章 职能管控的实现 / 224第一节 品牌管控 / 224第二节 营销管控 / 227第三节 研发管控 / 229第四节 信息化管控 / 235第五节 供应链管控 / 238第六节 工作流程管控 / 241第七节 知识管理在母子公司管控中的实施 / 242第八节 Swatch手表的秘密 / 244第十三章 6加2管控机制的构筑：华润的6s+2体系 / 248第一节 宁高宁的26只猫和1只虎 / 250第二节 母子公司管控模式的选择 / 252第三节 全面导入6s管理体系 / 254第四节 华润的又一次管理平台改造 / 259

<<母子子公司管控109问>>

十四章 大型国有企业母子公司管控 / 266 第一节 国资委的新要求 / 267 第二节 国有企业母子公司管控特色问题剖析 / 271 第三节 大型国有企业母子公司管控的探索(案例) / 274 第四节 进入资本市场对于大型国有企业母子管控的新挑战 / 276 第五节 大型国有企业母子公司管控解决框架 / 279 十五章 上市公司的母子公司管控 / 282 第一节 上市公司母子管控的历史回顾与反思 / 283 第二节 主流交易所对上市公司的管控 / 286 第三节 上市公司母子公司管控的发展和挑战 / 288 第四节 上市公司母子公司管控案例 / 288 第五节 上市公司母子公司管控解决框架 / 291 第六节 母子公司管控技术的使用接口 / 295 十六章 横向战略与横向管控 / 298 第一节 横向战略与关联管理 / 299 第二节 横向战略的制定 / 302 第三节 如何设计横向联系 / 304 第四节 横向协调的模式与设置 / 306 第五节 横向战略的实施障碍 / 309 十七章 管控体系的应用与展望 / 312 第一节 母子公司管控的发展趋势 / 313 第二节 管控体系在国有企业中的应用 / 314 第三节 管控体系在民营企业中的应用 / 317 第四节 管控体系在企业国际化中的应用 / 318 第五节 母子公司管控模式的导入与优化 / 320 参考文献 / 325

<<母子公司管控109问>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>