

<<小企业大成功>>

图书基本信息

书名：<<小企业大成功>>

13位ISBN编号：9787111198079

10位ISBN编号：7111198077

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：卢强

页数：295

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业大成功>>

内容概要

本书探讨了小企业的成功路线图，概括了小企业走向成功的十个内在基因，并分别探讨了这十个基因的特征。

通过对14个企业实例的详细描述，分析了它们是如何走向成功的，以及它们成功的个性和共性。

本书展示企业在试错阶段、突围阶段、转型阶段分别会遇到的具体问题，分析了企业的成功基因在各个阶段分别发挥的作用。

这14个案例全景式地展示了小企业走向成功的多条路径和遭遇的共同难题，以及它们战胜挑战的绝妙方法。

小企业如何取得成功呢？

企业在取得初步成功之后，如何避免陷入明显的停滞期，甚至沦为平庸呢？

本书全面生动地揭示了商业竞争中小企业独特的成长规律和成功经验，相信一定会对您有所助益。

<<小企业大成功>>

作者简介

卢强，和君咨询集团副总经理，业务合伙人，资深咨询师，战略及营销专家。2004年以来，先后出版《定价》、《创建竞争优势》、《中国市场营销方法：产品和品牌》、《中国市场营销方法：价格和渠道》等专著。

客户包括惠普、联想、神州数码、江西汇仁、友谊宾馆、二汽、TCL

<<小企业大成功>>

书籍目录

前言第1章 小企业“从试错到卓越”的成功路线图 1.1 试错阶段：夯实内部，适应外部 1.2 突围阶段：“敢”字当头，“赌”出机会 1.3 转型阶段：抵御诱惑，构筑新的成长平台 1.4 反思“成功路线图”：澄清10个疑问第2章 成功小企业的十个成功基因 2.1 创新——“一招鲜，吃遍天” 2.2 整合外部资源——不怕自己没有 2.3 专注——避免“流寇主义” 2.4 领导核心的家族色彩——小企业难以逃避的宿命 2.5 从管理滞后到规范管理——最适用，才是最好 2.6 小企业独特的“资源风险结构”——有计划的机会主义 2.7 强烈的品牌意识——企业至上 2.8 企业文化自己造——做人在事，成事在人 2.9 经营差异化是制胜关键——跳出产品同质化的陷阱 2.10 战略转型——不能一条道跑到黑 2.11 反思十个成功基因之一：哪个更重要 2.12 反思十个成功基因之二：如何才能做到“一招鲜” 2.13 反思十个成功基因之三：是规律，还是巧合第3章 “赌”字当头，创新在后——盛大 3.1 第一次创业：高开低走 3.2 第二次创业：“赌命”网络游戏，抓住不是机会的机会 3.3 创新的力量：一流运营造就二流“传奇” 3.4 “私服”事件的危机：化“危险”为“机遇” 3.5 本章焦点第4章 品牌虚拟的先行者——恒源祥 4.1 成功的第一步最艰难 4.2 恒源祥的经营模式 4.3 构建战略联盟系统第5章 从“定位”到“再定位”——携程第6章 速度决定成败——小肥羊第7章 “成本效率型”企业的典范——纳爱斯第8章 强化执行力，规避大风险——汇仁集团第9章 专注和创新——华旗资讯第10章 洞察阶段性机遇和危机——集味村第11章 无心垄断，有意跟随——腾讯QQ第12章 成功源于平凡细节——“大虎”打火机第13章 渠道创新改变平凡命运——恒昌第14章 高度专注造就隐形冠军——圣雅伦第15章 渠道和品牌的互相驱动——谭木匠第16章 见缝插针，后发先至——华帝附录 研究方法论参考文献

<<小企业大成功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>