

<<激励与工作行为>>

图书基本信息

书名：<<激励与工作行为>>

13位ISBN编号：9787111196747

10位ISBN编号：7111196740

出版时间：2006-9

出版时间：机械工业

作者：[美]莱曼W·波特

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励与工作行为>>

内容概要

本书收录了大量的研究文献，这些研究文献主要关注工作情景中的激励主题，强调提供综合的理论表达、重要的研究发现和相关重要主题的实际应用。

本书可分为三个部分：第一部分展示了激励领域早期研究工作的概况；第二部分探讨了本书主题的大量重要问题；第三部分检验了激励方法在三个领域中的应用。

本书主要针对一般管理学、组织行为学和工业组织心理学等专业的本科高年级学生和研究生，有利于他们对有关激励知识的理解。

<<激励与工作行为>>

作者简介

作者：(美)莱曼W.波特 格雷戈里A.比格利 理查德M.斯蒂尔斯莱曼·波特，1967年加入加利福尼亚大学欧文分校管理研究院，现在是该院名誉教授。他曾任管理学会和工业组织心理学学会会长，获得过两个学会颁给的特点科学贡献奖。他也获得过1994年度管理学会的特别教育奖。

<<激励与工作行为>>

书籍目录

译者序前言作者简介第一部分 基本思考第1章 组织中的激励第2章 工作中的概念性激励方法第二部分 工作激励的一般问题第3章 认知、信念和态度在动机中的作用第4章 目标与目的在激励中的作用第5章 情感对动机的作用第7章 跨文化影响在工作激励中的作用第三部分 激励理论的应用第9章 报酬第10章 惩罚第11章 创造力激励与创新 案例

<<激励与工作行为>>

编辑推荐

世界不是一成不变的，伴随社会的飞速发展，人们的生活和工作环境正在大幅度改变，因此他们的行为也变得更加复杂化和多样化，相对应的，管理者的方法也随之而改变。

相对于过去，现在的管理者和研究者也许更加关注员工的激励问题。

组织管理者必须面对员工行为的挑战，解决诸如离职、承诺、工作努力等管理实践问题。

激励是驱使行为的重要力量，因而激励管理渐渐变成了成功管理者的必备技能之一。

<<激励与工作行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>