

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787111196419

10位ISBN编号：7111196414

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业出版社

作者：倪东辉

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系原理与实务>>

### 内容概要

本教材是针对高职高专的教学特点，并吸收当今国内外最新的公共关系理论和研究成果编写的。内容上注重实用性和技能的培养，力求理论与实际相结合，明确目标性和启发性，突出综合性及与其他学科的衔接性。

全书共分10章，主要内容包括公共关系概述、公共关系人员和机构、公共关系调查研究、CIS战略与公共关系、公共关系传播、公共关系策划与评估、公共关系活动、公共关系专题活动、公共关系文书以及公共关系礼仪。

各章根据内容设计了案例分析和复习思考题。

本书可作为高职高专及成人高校相关专业教材，也可供管理人员及公关人员阅读。

## <<公共关系原理与实务>>

### 书籍目录

前言第1章 公共关系概述 1.1 公共关系的含义 1.2 公共关系的职能、特征作程序 1.3 公共关系的历史与发展 案例分析 复习思考题第2章 公共关系人员和机构 2.1 公共关系人员 2.2 公共关系组织机构 2.3 内部公关刊物 2.4 公共关系人员的培训和考评 案例分析... 复习思考题第3章 公共关系调查研究 3.1 公共关系调查研究概述 3.2 公共关系调查研究的程序 3.3 公共关系调查的方法和技巧 3.4 公共关系调查研究的内容 3.5 组织形象的分析 and 论证 案例分析 复习思考题第4章 CIS战略与公共关系 4.1 CIS战略及其意义 4.2 CIS战略的构成与设计 4.3 CIS战略的导入与建设 4.4 CS战略 案例分析 复习思考题第5章 公共关系传播 5.1 传播的基本原理 5.2 公共关系传播的特点与原则 5.3 公共关系传播的主要手段 5.4 公共关系广告 案例分析 复习思考题第6章 公共关系策划与评估 6.1 公共关系策划的含义 6.2 公共关系策划方法 6.3 公关策划书的撰写 6.4 公关活动策划的具体步骤 6.5 经费预算 6.6 公共关系评估 案例分析 复习思考题第7章 公共关系活动 7.1 公共关系活动特点和原则 7.2 战略性公共关系活动 7.3 战术性公共关系活动 7.4 危机管理 7.5 客户关系管理 案例分析 复习思考题第8章 公共关系专题活动 8.1 公共关系专题活动概述 8.2 庆典活动 8.3 展览会 8.4 新闻发布会 8.5 赞助活动 8.6 会议的组织与接待 8.7 参观游览活动 8.8 公众联谊会 案例分析 复习思考题第9章 公共关系文书 9.1 公共关系文书概述 9.2 礼仪类公共关系文书 复习思考题第10章 公共关系礼仪 10.1 公共关系礼仪 10.2 语言礼仪 10.3 服饰与仪容礼仪 10.4 姿态和行为礼仪 10.5 日常礼仪 10.6 迎送和拜访礼仪 10.7 公务活动礼仪 10.8 专题活动礼仪 10.9 职场礼仪 10.10 涉外礼仪 复习思考题参考文献

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>