

<<成果管理>>

图书基本信息

书名：<<成果管理>>

13位ISBN编号：9787111194675

10位ISBN编号：7111194675

出版时间：2006-8

出版时间：机械工业出版社

作者：德鲁克

译者：朱雁斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成果管理>>

内容概要

《成果管理》首次把战略一词应用到商业和管理中，并开创了对商业企业经济绩效的研究，迄今为止，大部分战略管理书籍阐述的问题几乎都源于本书。

书中分析了“企业的现实”——外部环境的基本规律和常见特点，探讨企业在这些“现实”面前如何摆正自由的位置，从而将它们转化为创造出绩效和成果的机会。

每一个企业都需要思考和应对本书提出和回答的一系列问题：企业的现实是什么？

企业的成果区在哪里？

应该采取什么行动？

企业现状是什么，未来的状况应该是什么？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>