

<<信息系统概论>>

图书基本信息

书名：<<信息系统概论>>

13位ISBN编号：9787111192121

10位ISBN编号：7111192125

出版时间：2006-7

出版时间：机械工业

作者：奥布赖恩

页数：408

译者：王丽娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息系统概论>>

### 内容概要

本书已更新至第12版，其内容修订及时，紧扣时代的发展，反映了信息系统领域的最新知识。

本书共分五大部分12章，从信息系统的基本概念入手，不仅讲述了传统的信息系统的理论知识，还增添了全新的电子商务知识。

除此之外，本书还包含了现实中的热门话题和技术实例，并着重强调了信息系统在获取竞争优势、支持企业电子化及重大决策方面的战略地位。

本书内容翔实，讲解生动，是一本优秀的信息系统教材。

## <<信息系统概论>>

### 作者简介

詹姆斯A.奥布赖恩，北亚利桑那大学工商管理学院的计算机信息系统兼职教授。大学期间他在夏威夷大学和贡萨格大学（Gonzaga University）就读。并获得了俄勒冈州立大学的工商管理硕士学位和博士学位。他曾就职于北亚利桑那大学，任教授及计算机信息系统项目协调人，在东华盛顿

## &lt;&lt;信息系统概论&gt;&gt;

## 书籍目录

译者序	作者简介	前言	第一部分 基本概念	第1章 商业信息系统基础	1.1 基本概念：商业信息系统
	1.1.1 引言	1.1.2 现实世界中的信息系统	1.1.3 你需要了解些什么		
	1.1.4 信息系统在企业中的基本作用	1.1.5 电子化企业在商业活动中的作用	1.1.6 信息系统的发展趋势	1.1.7 信息系统的类型	1.1.8 信息技术的管理挑战
	1.2 基本概念：信息系统的组成部分	1.2.1 系统的概念	1.2.2 信息系统的构成	1.2.3 信息系统资源	1.2.4 信息系统活动
	1.2.5 认识信息恩系统、	第2章 利用信息技术竞争	2.1 战略优势的基础	2.1.1 战略的信息技术	2.1.2 竞争战略的概念
	2.1.3 信息技术的战略应用	2.1.4 价值链与战略信息系统	2.2 利用信息技术获取战略优势	2.2.1 信息技术的战略应用	2.2.2 建立以客广为中心的企业
	2.2.3 业务流程重组	2.2.4 成为敏捷的企业	2.2.5 创建虚拟企业	2.2.6 构建创造知识公司	第二部分 信息技术
	第3章 计算机硬件	3.1 计算机系统：终端用户和企业级的处理	3.1.1 计算机系统的种类	3.1.2 微机系统	3.1.3 中型机系统
	3.1.4 在型机系统	3.1.5 技术注解：计算机系统要念	3.2 计算机外围设备：输入、输出和存储技术	3.2.1 外围设备	3.2.2 输入技术
	3.2.3 定点设备	3.2.4 笔处理 .....	第4章 计算机软件	第5章 数据资源管理	第6章 远程通信和网络
	第三部分 商务应用	第7章 电子化企业系统	第8章 电子商务系统	第9章 决策支持系统	第四部分 开发过程
	第10章 开发业务和IT解决方案	第五部分 管理挑战	第11章 安全和道德挑战	第12章 信息技术的企业和全球管理参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>