第一图书网, tushu007.com

<<PhotoshopCS2现代商业店面装>>

图书基本信息

书名：<<PhotoshopCS2现代商业店面装饰设计与制作>>

13位ISBN编号：9787111191780

10位ISBN编号：7111191781

出版时间：2006-6

出版时间：第1版 (2006年6月1日)

作者：腾龙视觉设计工作室

页数：263

字数：536000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<PhotoshopCS2现代商业店面装>>

内容概要

本书以Photoshop CS2为创作工具，通过35个设计精美的店面装饰实例，向读者详细介绍了店面装饰的设计原理，以及运用Photoshop软件设计店面装饰的方法。
本书共分为12章，第1-3章介绍了店面装饰设计的必备知识，内容包括：了解店面装饰设计、店面装饰的设计元素、根据店面特点进行了设计等基本店面装饰要素的阐述；第4-12章分别介绍了小超市类店面装饰设计、酒馆和冷饮类店面装饰设计、快餐类店面装饰设计、家电类店面装饰设计、服装类店面装饰设计、小商品类店面装饰设计、美容保健类店面装饰设计、服务类店面装饰设计和五金化工类店面装饰设计等实例的设计和制作。
最显著的特点是，使用方法、易懂的图解方式进行讲述，读者能参照书中的实例轻松制作出精彩的店面装饰作品。
本书内容丰富、语言通俗、结构清晰。
适合Photoshop初、中级操作人员使用，也可作为社会培训班教材或高业美术设计人员的自学教材。

第一图书网, tushu007.com

<<PhotoshopCS2现代商业店面装>>

书籍目录

前言第1章 了解店面装饰 1.1 店面装饰的作用 1.1.1 传播信息、突出企业形象 1.1.2 唤起消费者的消费意识 1.1.3 美化周围环境 1.2 店面装饰的类别与特点 1.3 店面装饰的设计制作流程 1.4 Photoshop与店面装饰设计制作 1.5 制作服装店装饰效果图第2章 店面装饰的设计元素 2.1 文字的设计 2.1.1 标准字的运用 2.1.2 传统书法字体的运用 2.2 色彩的设计 2.2.1 结合店面类型运用色彩 2.2.2 抓住顾客心理设计店面装饰色彩 2.2.3 在店面装饰中体现色彩记忆 2.3 构图的安排 2.3.1 牌匾的基本要求 2.3.2 经典构图形式 2.4 图文协调安排 2.5 牌匾的不同制作形式第3章 根据商店特点设计店面装饰效果 3.1 小超市类店面装饰设计 3.2 餐饮类店面装饰设计 3.3 家电类店面装饰设计 3.4 服饰类店面装饰设计 3.5 小商品类店面装饰设计 3.6 服务类的店面装饰设计 3.7 五金化工类店面饰设计第4章 小超市店面装饰设计 4.1 小区便民店 4.2 街区超市 4.3 糕点房第5章 酒馆和冷饮业店面装饰设计 5.1 中餐酒馆 5.2 小型酒吧 5.3 冰点店 5.4 微型咖啡厅第6章 快餐类店面装饰设计 6.1 中式快餐 6.2 西式快餐 6.3 特色小吃 6.4 传统食府第7章 家电类店面装饰设计 7.1 手机专卖店 7.2 家用电器 7.3 数码产品专营店第8章 服装类店面装饰设计 8.1 时尚类服装店 8.2 儿童服装店 8.3 成年人服装店 8.4 皮鞋专卖店第9章 小商品类店面装饰设计 9.1 女性装饰品店 9.2 精品屋 9.3 鲜花店 9.4 古玩字画店第10章 美容保健类店面装饰设计 10.1 美发店 10.2 女士美容店 10.3 足疗护理店第11章 服装类店面装饰设计 11.1 家政服务 11.2 婚纱影楼 11.3 汽车维修中心 11.4 数码冲印店 11.5 商务客服务第12章 五金化工类店面装饰设计 12.1 五金交电 12.2 建材销售部 12.3 农机服务部 12.4 机械配件

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com