

<<网络营销技术基础>>

图书基本信息

书名：<<网络营销技术基础>>

13位ISBN编号：9787111191094

10位ISBN编号：7111191099

出版时间：2006-6

出版时间：机械工业

作者：段建等

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销技术基础>>

内容概要

互联网已经深刻地改变了这个世界，对市场营销实践产生了重大的影响。

本书阐述了基于网络的营销思想，由浅入深，有理有据，且行文流畅，通俗易懂。

本书共计三大部分13章，各章结构严谨，论述充分，既讲解了网络的基础知识，更详细地阐述了网络营销的精髓。

本书面向广泛，既适合营销专业的师生、MBA、营销从业人员、经理人，也适合作为培训教材。

<<网络营销技术基础>>

书籍目录

推荐序前言绪论第一部分 网络营销规划技术基础 第1章 硬件基础 1.1 服务器 1.2 交换机 1.3 路由器
第2章 系统软件基础 2.1 操作系统 2.2 数据库 2.3 Web服务 第3章 应用服务软件基础 3.1 EIP服务
3.2 E-mail服务 3.3 流媒体服务 3.4 即时信息服务 3.5 新闻组服务 第4章 其他重要技术基础 4.1 安全
问题 4.2 互联网接入第二部分 网络营销实施技术基础 第5章 系统软件安装 5.1 操作系统 5.2 数据库
5.3 Web服务 第6章 应用服务软件基础 6.1 FIP服务 6.2 E-mail服务 6.3 流媒体服务 6.4 即时信息服务
6.5 新闻组服务 第7章 网站服务器配置技术基础 第8章 网络营销网站功能体系 第9章 网站测试第三部
分 网络营销运营、维护技术基础 第10章 流量及广告统计技术 第11章 产品展示技术基础 第12章 远程
控制 第13章 中小企业上网解决方案参考文献

<<网络营销技术基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>