

<<产业经济学教程与案例>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学教程与案例>>

13位ISBN编号：9787111190844

10位ISBN编号：711119084X

出版时间：2006-7

出版时间：机械工业出版社

作者：干春晖

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学教程与案例>>

内容概要

本书是一本反映产业经济学最新研究成果的入门教材，在准确全面地把握产业经济研究前沿的基础上，以通俗易懂、深入浅出的方式介绍了产业经济学的理论知识和基本方法，运用规范的产业经济学分析框架对中国的十个重要产业进行了分析，清晰地展现了中国产业经济的发展现状，具有较强的知识性和实用性。

本书的显著特色是：国际产业经济理论前沿与中国产业经济发展实践相结合，理论分析与案例研究相结合。

本书既可作为大中专院校经济管理类专业教材，也可供本科期间未学习过产业经济学课程的研究

生作为教材和教学参考书使用。
本书还适合所有对中国产业经济理论和实践感兴趣的读者阅读。

<<产业经济学教程与案例>>

书籍目录

出版前言	前言上篇	产业经济学理论	第一章 导论	第一节 产业经济学的研究对象和学科性质
	第二节 产业经济理论的渊源和发展	第三节 产业经济学研究的意义和方法	第四节 本书的结构	
第二章 产品差异	第一节 产品差异定义及溯源	第二节 产品差异和市场势力	第三节 产品差异的策略运用	第三章 进入壁垒
	第一节 进入壁垒概述	第二节 结构性进入壁垒	第三节 策略性进入壁垒	第四节 进入壁垒的福利效应
第四章 策略性行为	第一节 新产业组织与策略性行为	第二节 限制性定价	第三节 掠夺性定价	第五章 定价实践
	第一节 价格歧视	第二节 传统的定价实践	第三节 信息产品定价	第六章 产品选择成本与生产能力
	第一节 空间先占权与产品扩散策略	第二节 预告产品信息	第三节 提高转换成本	第四节 捆绑销售与搭配销售
	第五节 提高对手成本	第六节 过度生产能力投资	第七章 企业并购	第一节 企业并购概述
	第二节 横向并购：福利权衡	第三节 纵向并购：降低交易费用与稳定经营环境	第四节 混合并购：资产利用与风险降低	第八章 创新与研发
	第一节 创新与研发的基本概念	第二节 研发与创新激励	第三节 企业规模市场结构与研发	第九章 广告
	第一节 广告经济学：历史视角	第二节 广告强度	第三节 广告与市场结构	第四节 广告与价格竞争
	第五节 广告与市场绩效	第六节 虚假广告与广告监管	第十章 合作策略性行为	第一节 合作策略性行为概述
	第二节 默契合作策略性行为	第三节 明确合作策略性行为	第四节 合作策略性行为的存在性与不稳定性	第五节 合作策略性行为的公共政策
	第十一章 规制经济学	第一节 规制经济学的发展	第二节 政府规制的类型目标及执行机构	第三节 政府规制政策
	第十二章 反垄断经济学	第一节 垄断的经济分析	第二节 垄断的社会成本和收益	第三节 反垄断政策
	第十三章 产业结构与政策	第一节 产业及产业结构	第二节 产业结构的演进规律	第三节 产业结构优化
	第四节 产业结构政策	第十四章 产业布局与政策	第一节 产业布局的理论发展	第二节 产业布局的指向性原则与规律及战略
	第三节 产业布局政策	第十五章 产业关联	第一节 投入产出经济学原理	第二节 投入产出经济学的诞生背景和理论渊源
	第三节 实物型投入产出模型	第四节 价值型投入产出模型	第五节 投入产出模型应用下篇	中国产业组织分析
第十六章 钢铁工业	第一节 历史	第二节 市场结构	第三节 市场行为	第四节 市场绩效
第五节 公共政策	第十七章 汽车工业	第一节 历史	第二节 市场结构	第三节 市场行为
第四节 市场绩效	第五节 公共政策	第十八章 石油业	第一节 历史	第二节 市场结构
第三节 市场行为	第四节 市场绩效	第五节 公共政策	第十九章 煤炭业	第一节 历史
第二节 市场结构	第三节 市场行为	第四节 市场绩效	第五节 公共政策	第二十章 彩电业
第一节 历史	第二节 市场结构	第三节 市场行为	第四节 市场绩效	第五节 产业政策
第二十一章 医药制造业	第一节 历史	第二节 市场结构	第三节 市场行为	第四节 市场绩效
第五节 公共政策	第二十二章 商业银行业	第一节 历史	第二节 市场结构	第三节 市场行为
第四节 市场绩效	第五节 公共政策	第二十三章 保险业	第一节 历史	第二节 市场结构
第三节 市场行为	第四节 市场绩效	第五节 公共政策	第二十四章 电信业	第一节 历史
第二节 市场结构	第三节 市场行为	第四节 市场绩效	第五节 规制政策	第二十五章 民航运输业
第一节 产业技术经济特征与演进过程	第二节 市场结构	第三节 市场行为	第四节 市场绩效	第五节 公共政策

<<产业经济学教程与案例>>

编辑推荐

《产业经济学教程与案例》(精品课程系列教材·校级)既可作为大中专院校经济管理类专业的教材,也可供本科期间未学习过产业经济学课程的研究生作为教材和教学参考书使用。

《产业经济学教程与案例》(精品课程系列教材·校级)还适合所有对中国产业经济理论和实践感兴趣的读者阅读。

<<产业经济学教程与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>