

<<招聘与选拔实务手册>>

图书基本信息

书名：<<招聘与选拔实务手册>>

13位ISBN编号：9787111187028

10位ISBN编号：7111187024

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：吴志明

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

国际接轨，锐意创新。—中国企业人力资源管理新挑战 20年的发展，中国企业日渐成熟，日趋理性，一批优秀的企业应运而生。它们开始走出国门，与狼共舞……华为公司在各条产品线上携手众多知名跨国公司共闯天下，创造出海外收入占其总收入30%的优秀业绩；海尔集团海外建厂扩张，力推海尔品牌，树立了在中国家电行业中的领导地位；TCL集团更以并购汤姆逊彩电业务为契机，合资成立TTE公司，一举成为全球第一彩电供应商；而联想集团则以12.5亿美元的大手笔并购了IBM的PC业务，以小吃大，敢去刀尖上跳舞的精神，更让国人们为之振奋、民族自豪感油然而生。但是，业务的国际化，是否就意味着企业国际化了呢？

## <<招聘与选拔实务手册>>

### 内容概要

企业的竞争最终是员工素质的竞争，为了通过人力资源获取竞争优势，员工的招聘选拔工作就成了企业兴衰的关键。

本书是对第I版的继承与升华，从战略的视角审视招聘选拔工作，突出了新观念、新思维，穿插了经典的案例，充分体现了作者在第一线教学、研究和企业管理实践中的新积累，捕捉了人力资源管理最前沿的思想。

本书是高级管理人员、人力资源从业者、高等院校人力资源管理专业教师和学生的优秀读本。

<<招聘与选拔实务手册>>

作者简介

吴志明，清华大学经济管理学院副教授，北京师范大学心理系硕士、博士杭州大学心理系学士。曾任浙江省开化县人民法院书记员和助理审判员，研究方向为组织行为与人力资源管理；目前兴趣侧重于团队有效性、人事测评等方面，合著有《组织行为学》、《现代实用人才测评技术》

<<招聘与选拔实务手册>>

书籍目录

第2版总序第1版总序前言第一章 人力资源管理中的招聘选拔 第一节 招聘选拔：战略的视角 第二节 招聘选拔中的新挑战 第三节 招聘选拔工作的地位第二章 招聘选拔的基础 第一节 人力资源规划 第二节 工作分析 第三节 建立胜任特征模型第三章 招聘策略 第一节 人员招聘是一项市场工作 第二节 人才吸引策略 第三节 著名企业的用人之道第四章 招聘程序 第一节 招聘程序概述 第二节 一个典型的招聘程序 第三节 招聘程序的案例第五章 获取职位候选人 第一节 外部招聘与内部招聘：该选哪一种 第二节 外部招聘的主要方法 第三节 内部招聘的主要方法第六章 人员选拔评价基础 第一节 招聘中的人员选拔评价 第二节 人员选拔与评价的工具与方法 第三节 人才测评的主要内容 第四节 制订选拔评价方案第七章 人员选拔评价方法：面试 第一节 面试前的准备 第二节 如何做面试第八章 人员选拔评价方法：心理测验 第一节 能力测验 第二节 个性测验 第三节 使用心理测验应注意的问题第九章 人员选拔评价方法：评价中心 第一节 评价中心简介 第二节 无领导小组讨论 第三节 文件筐测验第十章 员工的录用 第一节 员工录用过程中的几项重要工作 第二节 员工入职第十一章 与招聘有关的法律规定 第一节 国内企业招聘国内员工的相关法律规定 第二节 国内企业聘用外国人的相关法律规定 第三节 内地用人单位聘用台湾香港澳门居民的相关法律规定第十二章 招聘选拔实战演练 第一节 招聘选拔：你准备好了吗？ 第二节 一个完整的招聘选拔过程案例参考文献

<<招聘与选拔实务手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>