

## <<从营销计划到销量倍增>>

### 图书基本信息

书名：<<从营销计划到销量倍增>>

13位ISBN编号：9787111186861

10位ISBN编号：7111186869

出版时间：2006-4

出版时间：机械工业

作者：亚历山大·希亚姆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从营销计划到销量倍增>>

### 内容概要

面对公司纷繁复杂的各种事务，你是否觉得难以下手？如果你的公司处于行业领导者地位，你是否觉得可以轻松取得竞争胜利？而如果你的公司规模很小，你是否就觉得无力与强大的竞争对手抗衡？这些问题都可以在本书中找到答案。

亚历山大·希亚姆教授以平实幽默的语言与你讨论了市场营销中的各种问题，向你说明如何进行制订计划、推销产品、策划广告、印制宣传材料和维护网站等营销活动。

本书不仅有着系统的章节安排，还有实用的技巧提示和现实案例分析。

你不仅能从中学习到全面系统的营销理论知识，也能从各种成功和失败案例中受到启发。

优秀的营销策略适用于任何行业、任何企业，它是所有商业活动中最富创造性的工作，它能在所有地方创造奇迹！

<<从营销计划到销量倍增>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>