

<<助你开一家人气旺铺>>

图书基本信息

书名：<<助你开一家人气旺铺>>

13位ISBN编号：9787111185826

10位ISBN编号：711118582X

出版时间：2006-3

出版时间：机械工业出版社

作者：侯东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<助你开一家人气旺铺>>

内容概要

想开店？

要开就要开得红红火火！

不要满脑子都是人家开店的火爆场面，你也行！

只要把旺铺大佬们的生意经一一识破，你一样风风火火药味赚钱！

本书来自于培训讲义的一部分，经过整理，也有了较强的实用性。无论你是经营一家企业还是一家店铺，无论你是老板还是要在终端下大工夫的业务代表，只要你关注人气，又对现有的店铺人气状况有所不满，你就应该阅读本书，并把书中揭示的道理应用到实践中。

想打造一家人气店，想成长为卖场中真正的“明星”，顾客(MC顾客)、产品(产品质量关、信誉、服务、特色)、便宜(方便顾客购物，提升店面人气)、促销(定制多赢)、价格(购物心理)、客情(“同事相立，同气相求”)，此六项缺一不可。

它们组成了顾客产生购买行为的核心理由，决定了一家店铺的核心竞争力。

由此，作者推导出相应的六个法则，这六个法则既可以理解成“独特价值取向”的标准，也可以理解成对差异化优势的具体描述：法则一，顾客正确；法则二，产品合市；法则三，便宜无价；法则四，定制多赢；法则五，价格有力；法则六，客情涌动。

无论你是初次涉猎店铺管理的经营者，还是长期从事店铺经营却苦无业绩的管理者，准确掌握本书提供的旺铺六法则，都能使自己的店铺在较短时间内达到人旺，货旺，财更旺。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>