

<<领导力>>

图书基本信息

书名：<<领导力>>

13位ISBN编号：9787111180302

10位ISBN编号：7111180305

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：阿代尔

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力>>

内容概要

《领导力：基层管理能力培训》一书将领导者应该掌握的知识和技巧融会贯通，包括开发自身的领导潜力、激励你的同事以及建立一个具有创造力和高工作绩效水平的团队。

成功地管理自己和他人是一门艺术，需要系统地学习。

管理者只有通过不断地学习和实践才能提高自己的领导能力。

不论您是处于事业的起步阶段，还是正在寻求自我完善和发展，您都可以发现《领导力：基层管理能力培训》的价值所在。

- 测试自己具备哪些领导技巧。
- 领导的七种特质。
- 领导者权力的运用。
- 有关激励的八条准则
- 影响有效思考和决策的主要因素。
- 沟通中的关键问题。

<<领导力>>

作者简介

作者：(英)约翰·阿代尔 尼尔·托马斯 约翰·阿代尔：国际上公认在管理和领导方面有重大影响的人物。

名列全球对管理实践的发展做出最杰出贡献的40人之一。

在英国桑德赫斯特皇家军事学院担任过高级讲师，是国际知名的咨询顾问，领导力研究方向的教授。

在英国Surrey大学受聘为世界上第一位领导学教授。

出版了很多颇负盛名的管理和领导学书籍。

书籍目录

关于作者和编者1领导与团队建设 领导 领导的七种特质 领导的职能 领导的性格特征 领导的技巧 提高领导技巧 团队建设 本章小结和为期6个月的跟踪试验2激励与人员管理 引言 50 / 50法则 需要与激励 麦格雷戈的“X理论”和“Y理论” 管理者、领导者与激励 甄选出最优秀的员工 本章小结和为期6个月的跟踪试验3领导者就是决策者 影响有效思考和决策的主要因素 其他有效的方法 决策中评价的概念 决策与权衡利弊 本章小结和为期6个月的跟踪试验4沟通与表达 引言 沟通中的关键问题 倾听 阅读技巧 写作技巧 演讲与表达的技巧 表达技巧 一对一的面谈 筹备会议 组织内部 本章小结和为期6个月的跟踪试验5个人提示和值得品味的思想 引言 领导：个人提示 团队建设：个人提示 领导：值得品味的思想 团队建设：值得品味的思想 激励与人员管理：个人提示 激励与人员管理：值得品味的思想 领导者就是决策者：个人提示 领导者就是决策者：值得品味的思想 沟通与表达：个人提示 沟通与表达：值得品味的思想

章节摘录

书摘本能的直觉无疑对做出有效的决策是有帮助的。

在为找到解决方法而分析问题的过程中，直觉并不总是起作用，而直觉对于预测什么会发生或该做什么，都是非常有用的。

有趣的是压力和一般性的疲劳会减弱直觉的力量，因此在决策中，你的洞察能力会受到这些因素的负面影响。

当我们面临决策以及考虑如何进行企业活动和构建企业体系时，“直觉”、“本能”、“第一印象”、“感觉”、“预感”和“天赋”都是非常重要的因素。

我们不能轻视直觉，比如预感到需要做什么或感觉到麻烦或机会将会出现。

然而，对于做出有效的决策，直觉并不是有价值的方法。

创意和创新 在决策过程中，创造性的和创新性的思考方式是有帮助的，它们能帮助我们发展企业，所以它们对于自我激励和鼓励他人都是重要的因素。

我们要做好准备去鼓励创造，鼓励让设想变成现实的行为，而且要准备好去激发新的思维(通过奖励那些积极参与的人员)，我们还要试验并创造新的产品或服务以及新的工作方式。

P77-78

<<领导力>>

媒体关注与评论

书评“基层管理能力培训”专门针对繁忙的经理人，帮助各层次的管理者提高业绩、鼓舞团队士气。书中有针对性的测试、富有启迪的案例、专业人士的建议、简单而有效的策略，可以让经理人随时充电。

<<领导力>>

编辑推荐

《领导力:基层管理能力培训》是一本开发您自身领导潜力、激励您创造一流的团队的书籍！

《领导力:基层管理能力培训》专门针对繁忙的经理人，帮助各层次的管理者提高业绩、鼓舞团队士气

。书中有针对性的测试、富有启迪的案例、专业人士的建议、简单而有效的策略，可以让您随时充电，做一名优秀的管理者和领导者！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>