

<<深度访谈>>

图书基本信息

书名：<<深度访谈>>

13位ISBN编号：9787111179887

10位ISBN编号：7111179889

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：袁岳

页数：240

字数：146000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<深度访谈>>

内容概要

这套丛书涉及了人际沟通的最主要的四个方面：一对众（演说）、一对一（谈判）、一对一陌生人（深度访谈）和一对多（会议），用于个人、企业和组织间的沟通交流。

本套丛书理论与实际相结合，很多实际例子来源于作者第一手调查资料，对于个人的社会交往，企业和组织的营销、管理都有重要的指导作用。

本套丛书的基础是作者袁岳作为清华大学的兼职教授在清华大学公共管理学院以及清华—哈佛高官班所开设的沟通课程，如“公共谈判技巧”、“领导沟通艺术”等。

该课程已开设三年，深受学生欢迎。

本书从专业调查技术角度，结合一些深访案例，对深度访谈技术进行了翔实的阐述，其中涉及到焦点团体座谈会技巧、侧探技术、深访资料分析技术以及深访报告写作等方方面面，是一本专业调查人员不可不读的好书。

<<深度访谈>>

作者简介

袁岳，零点研究咨询集团董事长。

清华大学公共管理学院、南开大学国际商学院、北京师范大学管理学院等高校兼职教授。

欧洲民意和市场研究协会（ESOMAR）、美国营销协会（AMA）会员。

北京科技咨询协会副理事长。

社会活动家。

不仅广泛参与国内政策、学术和企业管理论

<<深度访谈>>

书籍目录

序言 沟通无小事第1章 与陌生人的深度交谈 一次邂逅中的聊天 陌生人与熟人 什么是深度访谈（深访）？
深度访谈与其他谈话方式 深访的类型 深度访谈与焦点团体座谈会 深度访谈是一种策略研究的基本工具第2章 深访的提纲设计 案例：以“奢侈化消费”为主题的深度访谈 提纲可以包含什么要素？
深访提纲设计的基本要点第3章 深访的准备工作 访问者与受访者之间的关系第4章 深访过程中的沟通策略 启动对话的7个策略 深访过程中访问者使用的12个沟通策略第5章 侧探技术在深访中的应用 侧探技术及其价值 侧探方法的分类及其使用界定 语言侧探技术 活动侧探法 对侧探结果的分析第6章 深访记录 对深访记录的基本要求 更多的深访记录实例 对深访记录质量的表面评价第7章 深度访谈的资料分析 深度访谈所需要的初步分析成果 定性资料分析中的一些理论流派介绍 深度访谈分析中的4个基本工具 编码 分析和访问过程的揉合 深访分析的8个基本步骤第8章 深访报告的写作 深访报告的结构布局 报告写作中的相关策略 因报告的受众差别而考虑的特色附录1 简明深访报告样本附录2 健康保健政策专业人士对研究的需求的深度访谈报告（样式）参考文献后记

<<深度访谈>>

编辑推荐

源自“清华—哈佛”高官班及清华大学公共管理学院沟通培训课程！

如果不具备结识陌生人的能力，我们就很难真正扩展个人的活动范围，很难把东西卖出规模、很难拉到更多的结果、很难听到更多不同特点的朋友的建议，最终我们很难脱出“小我”的特性。

<<深度访谈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>