

<<信息化>>

图书基本信息

书名：<<信息化>>

13位ISBN编号：9787111179498

10位ISBN编号：7111179498

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：怀铁铮

页数：307

字数：391000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国信息化经历了20年的发展，在新世纪步入了健康发展的轨道。

然而，巨大的挑战仍然摆在面前，那就是如何面对来自国际全球化的挑战，以及国内改革攻坚和实现工业化、现代化的新情况、新要求。

本文从国家战略的角度认真分析了中国信息化发展所面临的国际、国内环境，研究了中国信息化的道路、战略与动力机制，相信本书的众多新论点能给读者带来启迪。

本书对信息化发展的历史沿革和信息化理论体系作了详尽的论述，近讨论的信息化道路、战略也紧密围绕中国当前信息化的实践，突出了政策实践的特点，还加入部分企业信息化的案例。

因此，能够满足不同层次读者对中国信息化的多方面的了解和研究的需求。

作者简介

怀铁铮，1964年5月出生。

1985年毕业于浙江大学工业电子技术专业，毕业后从事技术工作。

1988年进入中国人民大学国民经济计划系攻硕士研究生。

毕业后在原机械电子工业部计划司从事计划和产业政策研究工作，期间曾获原机械部科技进步二等奖两次。

1998年先后在中兴通讯、航天智能

书籍目录

序前言导论第1章 信息化的基本概念与理论 1.1 信息化产生的客观背景 1.1.1 从人类社会历史发展的内在规律来考察信息化的产生 1.1.2 从社会经济、政治以及科学技术发展的历史条件考察信息化的产生 1.1.3 信息化产生与发展的历程分析 1.2 信息化的基本概念与理论 1.2.1 信息化的基本概念与内容 1.2.2 有关信息化的理论与测度方法 1.2.3 国家信息化体系及其理论模型 1.3 信息化发展趋势与未来的信息社会 1.3.1 信息化发展的战略 1.3.2 人类社会是否已经进入信息社会 1.3.3 信息社会的基本特征

第2章 中国特色信息化的发展道路 2.1 国外信息化发展的道路及特点 2.2 新世纪中国信息化发展的国际环境与国情条件 2.3 中国特色信息化发展道路的选择

第3章 中国特色信息化的发展战略 3.1 国家信息化的总体战略 3.2 国民经济信息化战略 3.3 社会事业信息化战略 3.4 政府信息化战略 3.5 区域信息化战略 3.6 国家信息安全战略

第4章 中国特色信息化的动力机制 4.1 信息化的动力因素分析与市场机制的主导作用 4.2 信息化发展中政府的作用 4.3 深化改革是信息化发展的根本动力

案例分析参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>