

<<网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<网络经济学>>

13位ISBN编号：9787111178873

10位ISBN编号：7111178874

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：濮小金

页数：217

字数：349000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济学>>

内容概要

本书是为了配合电子商务教学而编写的，其特点是理论严谨、结构清晰、叙述清楚、实用性强。主要内容包括：网络经济的概念、特征、基本理论和网络市场，网络产品生产、营销、网络垄断和竞争，网络经济条件下的金融体系和网络经济中的企业行为、政府行为，网络经济对社会的影响，以及网络安全问题。

本书不仅可作为电子商务工程专业的教材，也适合作为信息技术与社会科学结合专业的教材和辅导书。

书籍目录

前言第1章 网络经济概论 1.1 网络经济的概念 1.2 网络经济的特征 1.3 网络经济的作用 1.4 网络经济的形成与发展 1.5 网络经济发展中亟待解决的几个问题 1.6 网络经济与数字鸿沟 1.7 思考题第2章 网络经济理论 2.1 网络生产理论 2.2 网络产品供给理论 2.3 网络商品需求理论 2.4 网络价值实现理论 2.5 网络商品价格理论 2.6 思考题第3章 网络市场 3.1 网络市场概述 3.2 网络贸易 3.3 网络商品价格 3.4 网络支付 3.5 思考题第4章 网络产品生产 4.1 网络产品 4.2 企业实时生产数据平台 4.3 网络产品数据管理系统 4.4 网络资源管理和制造系统 4.5 思考题第5章 网络营销系统 5.1 网络营销的概念 5.2 网络营销模式 5.3 网络营销策略 5.4 网络市场的确定与细分 5.5 思考题第6章 网络垄断与竞争 6.1 网络经济下的垄断 6.2 网络经济条件下的竞争 6.3 网络经济的国际竞争 6.4 思考题第7章 网络经济中的金融系统 7.1 金融产品的供给与需求 7.2 风险投资 7.3 投资者行为分析 7.4 网络经济条件下的货币政策 7.5 思考题第8章 网络经济中的企业 8.1 网络企业成本 8.2 网络企业知识管理 8.3 网络企业组织制度 8.4 网络企业行为特征 8.5 思考题第9章 网络经济对社会的冲击 9.1 网络经济中的政府行为 9.2 网络经济对政治、文化和经济的影响 9.3 网络经济对国家安全的影响 9.4 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>