

<<成功企业的52个细节>>

图书基本信息

书名：<<成功企业的52个细节>>

13位ISBN编号：9787111176077

10位ISBN编号：7111176073

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业出版社

作者：酒井英之

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功企业的52个细节>>

### 内容概要

酒井英之非常善于发现和总结各企业的“成功经验”和“失败教训”，并且能找出显在和潜在的差异及相互关系，有的放矢地提出富有针对性的建议。

本书是作者从长期的实践经验中总结出来的、判断企业成功与否的52个关键点，每一要点不仅简单明了，而且切中要害。

书中详细叙述了日本企业内部业务流程中非常细微的环节，展现了其精细化管理的生动图景。

作者酒井英之非常善于总结企业的“成功经验”和“失败教训”，并且能识别出成功企业和不成功企业在业务流程中细节上的诸多差异。

本书中，作者将这些差异概括为7个方面：能否进行提案营销，能否使客户成为长期客户，能否收集客户信息，能否培育新的方案，能否拥有能满足期望的员工，能否培养优秀的人才，能否预测未来。

书中详细叙述了日本企业内部业务流程中非常细微的环节，许多方面国内的企业甚至尚未注意到。  
反观我们的不足，取长补短，有助于国内企业管理者改善和提高企业对业务的管理水平。

成功企业，销售日报上写有“顾客说过的话”，记录了与顾客交涉的情况。

不成功企业，只写有“自己做过的事情”，是简单的日记。

成功企业的员工，为了使工作顺利进行下去，绞尽脑汁。

不成功企业的员工，认定“我的工作就是这样的”，在安逸中应付工作。

成功企业，为了使最苛刻的客户使用自己的产品，刻苦钻研。

不成功企业，由于只向要求不高的客户销售产品，不久就失去了竞争力。

成功企业，不被既有的作法束缚，千方百计地扩大与顾客的接触范围。

不成功企业，拘泥于行业、帐本等旧的商业习俗，与顾客渐行渐远。

成功企业，新方案如果有意思，就以“试试看”的精神去推进它。

不成功企业，新方案被不了解现状的人以过去的尺度判断，因而被否决。

成功企业，不断创造新价值品。

不成功企业，追随先行的公司。

成功企业，委派给骨干更加艰巨的工作，让他们积累经验。

不成功企业，由于温存骨干，使他们丧失了业务感觉。

<<成功企业的52个细节>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>