

<<挥洒营销>>

图书基本信息

书名：<<挥洒营销>>

13位ISBN编号：9787111174189

10位ISBN编号：7111174186

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：苏珊M.卡特

页数：206

译者：张丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<挥洒营销>>

内容概要

作为一个营销人员或小企业主，其目标不是成为一个营销专家，而是要成功并有效地经营事业，需要快速确定企业运营的策略，其工作重心是每时每刻都要关注不断变化的市场，并且随时调整营销战略。

《挥洒营销：解救过度操劳的营销人员与小企业经营者》为营销人员和小企业主提供的一些简单易行的方法，可以快速缩短结果与目标之间的差距，这包括15种可以马上运用的低成本甚至零成本的赚钱策略，101种迅速点燃你营销之火的技巧和理念：11种荒谬的营销误区，41种吸引新顾客和留住老顾客的简单销售技巧，8种可以为你省钱的方法。

<<挥洒营销>>

作者简介

苏珊M.卡特，自由撰稿人、编辑、小企业顾问。

她精通适合小企业的营销战略开发，并且一直致力于营销人员和小企业经营者提供“一对一”的咨询服务。

同时，她还进行有针对性的网络教学，帮膈小企业主们“投入更少，回报更多”。

你可以通过因特网联系她 她还成立了内塞斯出版社《Nasus Publishing》，借助该平台，编写和出版各种指南性书籍和刊物。

她著有的其他作品有：《没有你，怎样运营你的公司！

》、《增加利润、提高生产力的29种方法》、《公司建立的电子课堂》等。

<<挥洒营销>>

书籍目录

译者序第1部分 各就各位.....第1章何谓SPLASH营销？
第2章谁是你的潜在顾客？
第3章你的过人之处在哪里？
第4章用心理统计的方法来研究顾客的购买动机第5章以顾客愿意购买的方式进行销售第2部分 预备开始.....第6章快速启动成功向导：你的3页营销行动计划第7章努力实现方便快捷的自动化营销第8章运用“三强”营销战略在潜移默化中成功第9章11种荒谬的营销误区以及如何避免第3部行动第10章15种挥洒营销策略第4部分提示第11章101种迅速点燃你营销之火的技巧和理念第12章41种吸引新顾客，留住老顾客的简单销售技巧第13章8种可以为你节省上千元的销售和营销理念第5部分营销资源第14章支持你挥洒营销计划的资源附录其他有用信息附录1 顾客剖析一览表附录2 挥洒营销的战略表附录3 3页营销行动计划附录4 制订商业计划营销部分的10个步骤

<<挥洒营销>>

媒体关注与评论

自动运行、迅速赚钱的营销高招 SPLASH营销模式教你迅速赚钱的营销高招 最短的时间
+ 最少的精力 + 最低的成本 = 最大的利润回报 “ 小企业经营者的目标不是要成为一个营销专家，
而是要以营销专家的智慧推广他们的事业。

” 作为一个营销人员或小企业经营者，你的工作目标是快速确定企业运营的策略，而非专注于那些耗时又费力的事情。

你的工作重心是每时每刻关注不断变化的市场，并且随时调整营销战略，这正是SPLASH营销的关键所在。

本书包括： 11种荒廖的营销误区以及如何避免 15种SPLASH营销策略 101种迅
速点燃你营销之火的技巧和理念 41种吸引新顾客和留住老顾客的简单销售技巧 8种可以为
你节省上千美元的销售和营销理念 本书还包括以下即学即会的营销高招： 顾客剖析一览表

 SPLASH营销战略表 3页营销行动计划 制订商业计划营销部分的10个步骤 一半
事半功倍的好书！

你还在等什么？

<<挥洒营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>