

<<餐饮特许经营实务>>

图书基本信息

书名：<<餐饮特许经营实务>>

13位ISBN编号：9787111172826

10位ISBN编号：7111172825

出版时间：2005-9

出版时间：机械工业出版社

作者：徐重九

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮特许经营实务>>

内容概要

本书是从理论与实践方面探讨国内餐饮企业如何开展特许经营的一本经典读物，旨在帮助大家了解特许经营这种全球最流行、最适合进行市场扩张的商业模式的理论、概念与优劣势，以及餐饮业开展特许经营的要点、流程和程序，并着重对国内餐饮业如何构建特许经营体系作了详细的阐述。全书内容涵盖丰富，理论与实践并茂，观点独到，案例丰富，指导性强，堪称是国内第一本关于餐饮企业开展特许经营的实务宝典。

本书既可作为特许经营的各类教学、研究、培训、学习用教材或参考书，也可作为企业与个人等投资者实施或进入餐饮特许经营的实战指导。

<<餐饮特许经营实务>>

作者简介

徐重九，FDS中国市场总监、高级顾问，毕业于南京理工大学国际商学院政治经济专业研究生班，研究方向是国际经济贸易。

曾任南京肯德基有限公司（肯德基国际公司全资公司）配销中心经理、开发部经理。

筹备、建设并建立华东区最大、最现代化的KFC连锁店配销中心；独立成功完成KFC南京、合肥、常州、扬州四个城市的10家连锁店的开发及选址，擅长连锁店投资评估分析及与加盟商的签约谈判。

曾任香港升龙国际有限公司营销总监，负责其全资惠州有限公司营销总部的市场营销及管理。

为中国企业发展特许经营连锁加盟事业，提供盟主总部建立配销中心的设计指导；加盟店/连锁店的投资评估分析服务。

主要著述：《餐饮特许经营》、《促销（SP）入门--你不能不知道》。

主讲课程：《连锁店铺选址》。

<<餐饮特许经营实务>>

书籍目录

前言第1章 什么是连锁经营 1.1 连锁经营的本质 1.2 连锁经营的特征 1.3 连锁经营的规模效益和经营效应 1.4 连锁经营的分类及优劣势第2章 特许经营概述 2.1 特许经营的溯源与展望 2.2 特许经营的要素 2.3 特许经营的类别 2.4 特许经营：生命的共同体 2.5 特许经营的理论第3章 特许经营的优劣势 3.1 对于盟主的利弊分析 3.2 对加盟商的利弊分析 3.3 特许经营与自己创业的比较第4章 特许经营法规及法律文件 4.1 世界各地特许经营法规 4.2 特许经营文件 4.3 特许加盟合同第5章 特许经营体现规划及总部设计 5.1 战略规划过程 5.2 市场定位 5.3 餐饮特许经营体系开发流程及步骤 5.4 加盟金、权益金等的计算 5.5 特许总部的组织设计第6章 特许经营的市场推广 6.1 特许经营的目标市场决策 6.2 建立加盟商开业支持系统 6.3 特许权组合 6.4 特许权的销售步骤第7章 特许经营系统、盟主、加盟商的选择 7.1 选择及评估加盟商 7.2 特许经营系统的评估与选择 7.3 潜在加盟商的自我评估 7.4 加盟特许经营的挑战第8章 特许加盟申请及KNOW-HOW手册.....第9章 总部的支持及服务第10章 总部与加盟商的关系及其沟通第11章 加盟店的内部规划第12章 加盟店的运营第13章 加盟店的管理第14章 特许经营网络的扩张冲突第15章 如何在国外开展特许经营参考文献

<<餐饮特许经营实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>