

<<经营一个企业>>

图书基本信息

书名：<<经营一个企业>>

13位ISBN编号：9787111172031

10位ISBN编号：7111172035

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：李军

页数：254

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营一个企业>>

### 内容概要

本套丛书的编写定位于准备创业的广大学生、社会青年、社会各层次群众及正在经营中小企业的创业者，按照一个创业者经历创业过程的先后顺序进行编写，先从如何创办企业入手，然后经营管理一个创业企业，最终收获一个企业。

丛书道德给读者提供一个清晰、系统、生动的创业模式与关键步骤，并帮助创业者了解如何获得一些创业资源的相关信息。

其次，丛书还彩理论与实践相结合的方式，从管理的科学性入手，结合小企业的管理实践，探讨提高和改善小企业管理的科学之路。

《经营一个企业》是本套丛书的中级本，主要针对拥有企业0 - 3年的创业者，他们面临的主要是如何解决一个新创企业的生存问题。

本书主要讲述一个创业企业，涉及创业企业管理的战略、组织行为、人员管理、财务管理、税收管理、风险管理、企业领导与组织文化、市场销售与渠道管理等，力图给创业者提供一个良好的创业管理思想指引及工作参考。

<<经营一个企业>>

作者简介

李军，高级工程师。

曾担任北京航空航天大学科技开发部副主任、北京新材料高科技孵化器副主任，现任北航科技孵化器总经理、北航留学人员创业园主任、北京创业孵育协会副理事长。

对高等院校科技成果转化、科技企业孵化器的运营模式、孵化器与风险投资、创业管理教育及留学人员

## 书籍目录

丛书序前言第1章 开启财富之门的钥匙——小企业如何做好产品与市场 学习目标 案例 喜旺集团的拳头产品发展策略 1.1 大有作为的产品策略 1.2 战无不胜的市场开拓 1.3 善于培养顾客的忠诚度 1.4 品牌是企业永恒的追求 本章小结 讨论与思考 案例 石狮市开发企业产品成功发展案例第2章 找准价格的突破口——小企业如何选择正确的定价策略 学习目标 案例 巧妙定价，就能反胜为胜 2.1 好产品还需要正确定价 2.2 定价是一门大学问 2.3 将定价的艺术发挥到极致 2.4 调价尤其要讲究方法 本章小结 讨论与思考 案例 从伟达公司失败的定价策略中得到的启示第3章 打好促销这张牌——小企业如何选择恰当的促销策略 学习目标 案例 发挥“情感推销”的力量 3.1 解密促销中的玄机 3.2 促销是可以策划的 3.3 小企业促销技巧大盘点 3.4 充分发挥广告的引擎作用 3.5 打好推销的“人民战争” 本章小结 讨论与思考 案例 武汉顶益食品有限公司促销制胜的秘密第4章 让组织更有效地运转起来——小企业如何进行组织管理 学习目标 案例 顺势而变的“美的”公司 4.1 特殊的情况必须特殊处理 4.2 做好该做的管理工作 4.3 突破管理中的各种障碍 4.4 掌握三种重要的管理方法 4.5 让时间管理为你的成功增加动力 本章小结 讨论与思考 案例 强化管理使企业旧貌换新颜第5章 好钢就要用在刀刃上——小企业如何进行人力资源管理 学习目标 案例 任人唯贤才能够成就大事业 5.1 善于沟通的团队才能赢 5.2 只有选对人才能做对事 5.3 使用人才要讲究策略 5.4 有报酬和奖励才会有动力 5.5 用“文化”来感染员工 5.6 管理员工还要遵守法律 本章小结 讨论与思考 案例 依靠正确的人力资源管理走出成功之路第6章 当好企业的“管家婆”——小企业如何进行财务管理第7章 不要让纳税成为一种负担——小企业如何进行税收管理第8章 避开致命的陷阱——小企业如何进行风险管理第9章 插上腾飞的翅膀——小企业如何高速成长第10章 案例：在不断的挑战中成长参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>