

<<中国产业集群（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国产业集群（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787111171775

10位ISBN编号：7111171772

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：顾强

页数：176

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国产业集群（第2辑）>>

内容概要

改革开放以后，产业集群在神州大地蓬勃兴起，并呈现出方兴未艾的发展势头，《中国产业集群》正是在这一背景之下应运而生的。

《中国产业集群》全方位关注我国产业集群发展动态，深入分析典型产业集群案例，及时交流产业集群工作和政策信息，密切关注国内外产业集群学术前沿，积极探索产业集群发展路径，为关注产业集群发展的各方面人士提供专业交流的载体和平台。

读者对象：各种产业集群包括经济开发区、高新园区中的各类企业，为集群内企业服务的各种社会机构，涉及产业集群的行政管理者，研究产业集群的学者、教育工作者，其他有志于我国产业集群发展的各界人士。

<<中国产业集群（第2辑）>>

书籍目录

前言产业集群：区域经济发展的增长极福建品牌经济与产业集群集群模式助推张江实现新发展打造特色产业链 发展集群经济 提升中关村高新技术产业能级江苏中小企业产业集聚发展的实践与思考实施产业集群战略 提升胶东半岛制造业竞争力培育产业集群 迈向产业强市江西文港制笔产业群的调查报告区域要素整合与小企业的创新发展——广西玉林市福绵区服装业小企业集群分析西部地区工业走产业集群道路的几个问题（下）——以户县纸箱产业集群为例上海浦东新区信息产业集群为例核心-边缘理论在地方产业群升级分析中的应用初探嵌入的均衡：开放条件下的集群网络建构河北省产业集群服务体系建设现状与对策按市场机制推进产业集群公共服务平台建设——绍兴县纺织业生产力促进中心的发展纪实集群启动计划导论美国加州产业集群发展及对江苏的借鉴关于培育产业集群促进区域经济发展的意见浙江省先进制造业基地建设规划的框架与重点小企业做出厨具大产业宁溪镇打造区域品牌促进节日灯产业集群发展新材料产业集汽摩配产业集群中关村高新区产业集群论坛等八则

<<中国产业集群（第2辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>