第一图书网, tushu007.com

<<品牌成长16步>>

图书基本信息

书名：<<品牌成长16步>>

13位ISBN编号：9787111170983

10位ISBN编号：7111170989

出版时间：2005-9

出版时间：机械工业出版社

作者：崔蕾

页数：223

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

品牌是企业的无形资产，它一旦树立，即具有巨大的市场影响力。
那么，品牌是如何建立的？
在建立时，应注意些什么。
有没有快速建立品牌的诀窍呢？
本书从品牌战略规划着手，一步一步地阐述品牌战略规划、品牌定位、品牌标签、品牌识别，创建品牌个性、设定品牌核心价值、打造品牌知名度、提高品牌联想度、培育品牌忠诚度等问题。
　本书结合实际，并参照知名企业品牌建立之道，在细节方面给予了详尽的描述，特别对中小企业品牌建设方面，尤其具有实用价值。

<<品牌成长16步>>

书籍目录

第1步 品牌战略规划：运筹帷幄，决胜千里 品牌战略规划要解决品牌的根本问题 多品牌战略 单一牌战略 一牌多品战略 一牌一品战略 副品牌战略 背书品牌战略 品牌联合战略 品牌特许经营战略 品牌虚拟经营战略 实施品牌战略的四大要点 现存品牌战略的七大误区第2步 品牌定位：知其所好，对症下药 心智——品牌定位的关键 品牌定位的“借梯”术 品牌定位四步骤 品牌定位三要点 八种不同的品牌定位方式 品牌定位20招 中国企业品牌定位的误区第3步 品牌标签：起一个好的品牌名称 品牌命名ABC 品牌命名原则 如何进行品牌命名 品牌命名的途径与方法 品牌命名，搭乘名人快车 品牌命名五忌第4步 品牌识别：建立鲜明的品牌识别特征 构建个性鲜明的品牌识别系统 品牌标习设计的法则 品牌标志的设计方法 品牌村准字体设计 品牌标志字强调个性形象与整体风格 标志中色彩的运用 品牌标志设计的禁区第5步 创建品牌个性：独特简约，富有情趣 什么是的个性 品牌个性的认知误区 创建个性的要点 如何塑造个性 品牌个性与人特联想 塑造个性的方法第6步 设定核心价值：持续统一，提炼差异 核心心价值——品牌的灵魂 消费心理——品牌价值传播的核心 品牌核心价值不等于广告诉求点 提炼差异化核心价值 品牌核心价值的三主题 靠定力维护品牌核心价值 中国品牌如何缔造自己的核心价值第7步 打造品牌知名度：借势造势，扩大影响……第8步 提高品牌联想度第9步 培育品牌忠诚度第10步 品牌整合传播：适当的时候运用适当的手法第11步 品牌延伸：实现价值的最大化第12步 品牌国际化：立足当地，拓展市场第13步 塑造品牌形象：情感交流，拉近距离第14步 品牌危机处理：明查秋毫，防微杜渐第15步 品牌调查与诊断：知彼知己， 百战不殆第16步 品牌保护：未雨绸缪，有备无患

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com