

<<变革>>

图书基本信息

书名：<<变革>>

13位ISBN编号：9787111165972

10位ISBN编号：7111165977

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：科特

页数：192

译者：罗立彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<变革>>

### 内容概要

“变革的速度在近期任何时间都不会放缓，而在今后几十年中，大多数行业中的竞争将使变革发生的速度越来越快。

”  
——约翰·科特 领导与变革领域的世界第一权威将其25年来在许多组织和企业的研究过程中积累下来的经验与智慧融会贯通于本书中。

本书极具启发性，思路清晰，充满了对未来的思考。

讲述： 科特大师的见闻与经历 组织转型中的8种错误 变革的8个步骤 领导力与终生学习 科特大师的实践经验

## 作者简介

约翰·科特，哈佛商学院松下幸之助领导学讲座教授，剑桥科特学院创办人兼校长，毕业于麻省理工学院和哈佛大学，1972年成为哈佛商学院教授，1980年成为哈佛商学院终身教授，时年33岁，是哈佛大学校史上极少数拥有这项荣誉的年青人之一。

科特教授的主要著作：《总经理》（The General Managers, 1982）、《权力与影响》（Power and Influence: Beyond Formal Authority 1985）、《变革的力量：领导与管理的差异》（A Force for Change: How Leadership Differs from Management, 1990）、《企业文化与经营业绩》（Corporate Culture and Performance, 1992）、《新规则》（The New Rules, 1995）、《变革之心》（The Heart of Change: Real - Life Stories of How People Change Their Organizations, 2002；机械工业出版社）。

科特教授荣获的奖项：埃克森奖（Exxon Award）、强斯克奖（Johnson, Smith & Knisely Award）、麦肯锡奖（McKinsey Award）。

<<变革>>

书籍目录

赞誉前言第一部分 变革中的问题及解决方案第1章 组织转型：公司失败的原因第2章 成功的变革及其推动力量第二部分 变革的8个步骤第3章 增强紧迫感第4章 组建领导团队第5章 设计愿景和战略第6章 传播变革愿景第7章 授权行动第8章 创造短期成效第9章 巩固成果并进一步推进变革第10章 将新方法融入企业文化第三部分 对21世纪的启示第11章 未来的组织第12章 领导才能与终生学习

<<变革>>

媒体关注与评论

“任何企业领导人都会从科特的变革思想中受益。

”——拉里·博西迪 《变革》提出了许多宝贵的观点，任何准备或正在进行大变革的组织，旨在今天乃至21世纪的全球竞争当中取得更好地位的组织都会从本书中受益良多。

——斯坦利·高尔特 在我所见到的有关战略实施方面的书籍当中，《变革》是最好的。

——威廉·芬尼 变革的速度在近期任何时间都不会放缓，而在今后几十年中，大多数行业中的竞争将使变革发生的速度越来越快。

——约翰·科特

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>