

<<企业家与企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业家与企业文化>>

13位ISBN编号：9787111164241

10位ISBN编号：7111164245

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业

作者：中国企业家调查系统

页数：608

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家与企业文化>>

内容概要

《企业家与企业文化：2005中国企业家成长与发展报告》是中国企业家调查系统系列年度报告2005年版，主题为企业家与企业文化。

文化是一个企业的灵魂，是企业持续发展的重要因素。

优秀的企业一定有优秀的企业文化作支撑，而企业文化建设与企业家的思想、行为密不可分。

《企业家与企业文化：2005中国企业家成长与发展报告》总结了企业经营者对企业文化基本问题的认识，分析了企业文化建设的现实状况及存在的问题。

包括：中国企业家调查系统2005年度中国企业经营成长与发展专题调查报告——企业文化建设：认识、现状和问题；2004年度问卷调查报告——企业经营者对宏观经济形势与改革热点的判断和建议；2004年宏观调控中的民营企业；中国企业经营成长与健康状况调查报告；18位优秀企业家访谈实录；2004年度企业文化与企业家成长优秀文选27篇，汇集整理了2004年度中国企业家大事记和企业家理论文献索引。

希望《企业家与企业文化：2005中国企业家成长与发展报告》对促进中国企业文化建设的理论研究和实践运作的进一步深入，对企业家成长与企业发展提供正确导向发挥积极的作用。

<<企业家与企业文化>>

作者简介

中国企业家调查系统是由国务院发展研究中心人才中心、国务院研究室工交贸易司、国有资产管理委员会企业分配局、国家统计局综合司、中国企业联合会研究部共同发起，由国务院发展研究中心批准成立的调查机构。

中国企业家调查系统的宗旨是遵照“长期、客观、高效、无偿”的工作原则，准确把握我国企业家队伍的基本情况和成长发展规律；及时反映企业经营者对宏观经济和体制改革的意见和建提供实证数据，为企业家队伍的成长与发展提供正确导向。

<<企业家与企业文化>>

书籍目录

序前言第一篇 中国企业家调查系统调查报告企业文化建设：认识、现状和问题——2005·中国企业经营
者成长与发展专题调查报告企业经营者对宏观经济形势及改革热点的判断和建议宏观调控中的民营
企业：现状、问题及期望中国企业经营
者身心健康状况调查报告第二篇 企业家谈企业文化企业家谈企
业文化——18位企业经营者访谈题记企业文化建设需要坚韧的毅力——访大唐电信科技产业集团董事
长企业文化是把双刃剑——访海尔集团首席执行官企业文化的最高层次：达观的人生态度——访中
粮集团董事长企业文化是彩虹核心竞争力的重要组成——访彩虹集团总经理让文化顺应和激励人性中
高贵的一面——访万科企业股份有限公司董事长企业文化最重要的是：宽容和创新——访北京市华
远集团总裁做一个阳光企业——访北京城建投资发展股份有限公司总经理企业文化不是学来的——
访河北天津西钢铁股份公司董事长说和做的统一：企业文化建设的关键——访中电国华北京热电分
公司总经理让知识拥有财富，用学习改变人生——访慧聪国际资讯CEO企业文化如磁场——访物
美集团董事长企业文化需要长期积累和发展——访用友软件股份有限公司副董事长.....第三篇
专家学者论述附录A 中国企业家大事记（2004年）附录B 中国企业家理论研究文献索引（2004年）英文目录

<<企业家与企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>