

<<电子商务与物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与物流管理>>

13位ISBN编号：9787111163220

10位ISBN编号：7111163222

出版时间：2005-8

出版时间：机械工业出版社

作者：梅焰

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着全球经济一体化和信息技术的迅速发展,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化,现代物流发展已经成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一,被喻为促进经济增长的“加速器”和“第三利润源泉”。

在我国,物流基础战略地位也日益显现出来,发展现代物流业已成为各级政府和各类企业高度重视的热点问题,物流业的快速发展使得物流人才的培养成为一项十分紧迫的任务,加强中等职业学校的现代物流管理专业的建设发展亦迫在眉睫,这套“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”便是在这种背景下进行修订的。

“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”(第1版)是由全国26所职业院校的专家、学者共同规划、共同编写的,整套教材从物流基础理论入手,系统地阐述了物流的基本概念、基本理论、基本方法和操作技能,是一套较为适合中等职业学校物流管理专业培养目标和教学特点的教材。

该套教材自面市以来,深受广大师生和业界读者的欢迎。

通过一段时间的使用、实践,我们也对物流企业的岗位技能要求及用人需要进行了深入的调查和了解,并广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建议,深感有必要在新的形势下对第1版教材从结构到内容进行修订,以使本套教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化,更方便广大师生的使用,更符合中职学生的培养目标和教学特点。

本套教材的修订在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果基础上,密切结合我国物流业的发展与物流职业教育的实际,充分体现“以就业为导向”的职业教育思想,适应行动导向教学方法的需要。

全套教材以物流的基本知识和基本能力的培养为主要内容,突出应用能力的培养,教材本着“理论够用,技能过硬,实践为主”的原则进行修订,使其内容及结构均更加适合职业学校对现代物流管理专业的教学要求。

第2版教材的主要特点是:(1)为了适应不同行业、不同地区学校物流管理专业办学及学生就业要求,在原来规划的第1版13本教材的基础上,增加了《现代物流实训指导》、《职业学习与就业指导》两本书。

(2)教材各章增加了学习目的要求或教学要点,并附有本章小结,以方便读者“提纲挈领”地了解并掌握各章节的内容。

(3)尽量避免理论阐述泛泛而谈,减少理论分析,理论知识阐述只注重解决“是什么”的问题;技能训练方面则重点解决“怎么干”的问题,突出了实用性和操作性,更能适合中职学生基本素质和技能培养目标要求。

也使读者能更好地掌握物流相关的基本技能。

(4)对一些必须掌握的知识点和重要资料书中用“知识卡”、“资料库”、“动动脑”、“想一想”等标示出来,以便读者重点了解。

(5)增加了大量的图片、表格等来阐述专业术语和技能知识,图文并茂,趣味性与知识性有机结合,以增强读者对所学知识的感性认识。

(6)每章节后均设有“训练与提高”,可用于随时检查学习效果,案例分析题则突出运作管理方法与技能实训,有利于培养学生动手操作和解决实际问题的能力,便于读者理解巩固所学知识。

每节后的练习题都在教参资料中配有标准答案,可供查对。

(7)为了方便广大教师的备课和教学,每本教材都增加了助教多媒体课件电子教案和参考图片资料等。为了适应中等职业教育课程改革的需要,配给的教案中介绍了20多种常用的教学方法(如项目教学法)的运用,以帮助教师组织教学过程,使教学更生动直观,提高教学效率。

(8)各本教材内容基本独立,可根据实际情况进行选择教学。

本套教材既可作为中职学校物流专业课程的教材,也可作为物流企业开展岗位短期培训的教材,也适合广大物流业界人员作为学习参考用书。

《电子商务与物流管理》主要从电子商务与现代物流的关系入手,系统介绍电子商务环境下如何开展现代物流管理,不仅为从事电子商务的人员提供现代物流方面的知识,也为从事物流管理的人员提供

电子商务方面的知识。

本书由梅焰任主编，雷敏诚、沈仁良任副主编。

吕晓明编写第一章和第八章；梅焰编写第二章；雷敏诚编写第三章；沈仁良编写第四章；顾淑红编写第五章和第九章；李永登编写第六章和第七章。

本套教材在编写过程中，参考或引用了不少专家学者的研究成果与资料，作者已尽可能地在参考文献中列出，在此对这些专家学者们表示衷心的感谢，有些资料的引用可能由于疏忽没有指出资料出处，若有此类情况发生，编者则表示万分歉意。

物流学的理论与方法仍在发展之中，有待于不断充实与完善。

编者们意在奉献给读者一本具有特色的实用教材，限于作者的水平，书中难免有不妥之处，敬请广大专家和读者批评指正。

中等职业学校现代物流管理专业教材编审委员会

<<电子商务与物流管理>>

内容概要

《电子商务与物流管理（第2版）》介绍了电子商务基础知识，物流基本概念，电子商务物流系统，电子商务物流过程，电子商务物流技术，电子商务物流配送，电子商务物流管理等相关知识，通过对本书的学习，使学生了解电子商务的基本概念，了解电子商务和物流管理的关系，掌握物流在电子商务中的作用，本书通过大量案例进行分析，理论与实践相结合，基础知识和实务操作技能并举，有利于指导学生学习。

本书教学目标定位为培养物流操作层人才，可作为物流专业中职教育教材，也可作为物流初级从业人员的培训用书。

<<电子商务与物流管理>>

书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 电子商务与物流管理概述第一节 电子商务的基本概念一、电子商务的概念与特点二、电子商务的分类及其服务内容三、电子商务的基本业务流程四、现代物流是实现电子商务的保证训练与提高第二节 物流的基本概念一、物流概念的产生与发展二、物流的功能和构成要素三、现代物流管理特征四、物流的作用和地位训练与提高第三节 电子商务与物流的关系一、物流在电子商务中的重要性二、电子商务对物流的影响三、我国电子商务条件下物流业的发展模式训练与提高第二章 电子商务环境下的物流运作系统第一节 电子商务通用交易过程与基本程序一、生产制造企业的电子商务与物流二、商贸企业的电子商务与物流三、消费者电子商务与物流四、直销企业的电子商务与物流训练与提高第二节 B2B电子商务系统下的物流系统一、电子商务环境下的供应链管理与物流,二、电子商务对企业物流的要求三、现代信息技术对企业物流的整合四、电子商务环境下从供应链管理的角度对B2B企业物流支持系统的整合训练与提高第三节 B2C电子商务系统下的物流系统一、B2C网站的物流系统概况二、B2C的物流支持系统三、目前我国B2C网站物流配送存在的问题四、物流配送对B2C电子商务的重要意义训练与提高第四节 物流运作案例分析一、B2B下的物流运作案例二、B2C下的物流运作案例三、物流企业的电子商务运作案例训练与提高第三章 电子商务环境下的物流作业第一节 电子商务环境下的物流作业过程一、物流作业系统二、传统商务环境下的物流流程三、电子商务环境下的物流过程训练与提高第二节 电子商务系统下的物流业务流程分析一、B2B物流业务流程案例二、B2C物流业务流程案例训练与提高第四章 电子商务实现的物流技术第一节 信息识别一、物流标识技术二、射频(RF)及标签系统三、地理信息系统(GIS)四、全球卫星定位系统(GPS)训练与提高第二节 信息处理技术一、电子自动订货系统(EOS)二、销售时点(POS)信息系统三、计算机辅助订货(CAO)系统四、仓库管理技术五、数据库技术训练与提高第五章 电子商务环境下物流信息支持系统的应用第一节 进、销、存决策支持系统的应用及案例一、进货管理子系统二、销售管理子系统三、库存管理子系统四、应用案例分析训练与提高第二节 配送与运输管理系统的应用及案例一、配送中心的管理系统二、运输信息管理系统三、运输信息管理子系统四、案例分析训练与提高第六章 电子商务下的物流配送基础知识第一节 物流配送基础知识概述一、物流配送二、现代物流配送促进了现代生产方式的变革三、现代物流配送促进了零售业的发展训练与提高第二节 电子商务环境下的生产企业物流管理及物流配送案例一、生产企业物流的内容二、生产企业物流活动分析三、生产企业物流配送案例训练与提高第三节 电子商务环境下的商业企业物流管理及物流配送案例一、商业企业物流的内容二、商业企业物流活动分析三、商业企业物流配送案例训练与提高第七章 电子商务与第三方物流第一节 第三方物流的基本概念一、第三方物流的定义二、第三方物流的特点三、第三方物流的作用四、第三方物流的案例训练与提高第二节 电子商务与第三方物流的关系一、第三方物流是电子商务的重要组成部分二、第三方物流是实现电子商务的基础保证三、电子商务的发展推动了第三方物流的发展训练与提高第三节 我国现有第三方物流运作模式分析一、电子商务第三方物流模式二、我国第三方物流业现存的问题三、我国第三方物流业运作模式分析训练与提高第八章 我国电子商务与物流业发展现状第一节 我国物流业发展现状及发展趋势一、我国物流业发展现状及存在问题二、现代物流业的发展趋势三、加快我国物流现代化的进程训练与提高第二节 发展现代物流业的对策和建议一、做好物流发展总体规划,实现物流整体效益最优化二、加强物流基础设施建设和发展三、完善物流法律法规和标准一四、加强物流管理的研究和人才培训,努力扩大国际合作五、加强组织和协调六、选择重点企业进行试点训练与提高第九章 物流业电子商务网站案例分析第一节 物流业电子商务网站建设一、建设物流业电子商务网站的目的二、物流业电子商务网站的结构设计三、物流业电子商务网站的功能训练与提高第二节 物流业网站案例分析一、网上商城举例二、网上商城总体设计训练与提高参考文献

章节摘录

插图：第三章 电子商务环境下的物流作业 第二节 电子商务系统下的物流业务流程分析一、B2B物流业务流程案例海尔B2B——个性化服务让价格战息鼓收兵作为家电行业的骄子，海尔以其卓越的技术、优良的品质、遍及全国的服务网点，创造了中国家电业的一个新时代。

在企业革命性的调整后，物流帮助海尔实现革命性“零库存、零距离、零营运资本”的运作目标。JIT采购、JIT送料、JIT配送是海尔实现零库存的武器。

海尔目前的仓库，完成的只是一个配送中心的职能，它是为了下道工序配送而暂存的一个地方。

“零库存”意味着不仅不会因这些物资积压形成呆滞物资，更重要的是它为产品生产的零缺陷铺平了道路。

由于物资的采购保证了品质和新鲜度，从而使质量保证有了非常牢靠的基础。

“零距离”指的是海尔在拿到用户的订单需求后，以最快的速度满足用户的需求。

海尔目前基于物流的生产过程采用的是“柔性”的生产线，都是为订单来进行生产的，再通过全国42个配送中心，及时地将产品配送到用户手中。

通过这种做法，尽可能地实现“零距离”。

近几年来，海尔走出了一条828个性化服务之路，在中国家电业再次掀起“海尔旋风”。

海尔个性化服务的主要思想就是“我的冰箱我设计”、“你来设计，我为你制造”。

这种B2B式的个性化服务体现了以消费者为核心的思想，这也是海尔多年“以人为本”的思想在网络时代的重放光彩。

通过强大的B2B商务网络，海尔把自己与商家和消费者之间的距离大大缩短，千千万万梦想着有自己地喜欢的冰箱的消费者自己能够来设计，从而让海尔在网上带给消费者一颗火热的心。

<<电子商务与物流管理>>

编辑推荐

《中等职业学校现代物流管理专业教学用书·电子商务与物流管理(第2版)》由机械工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>