

<<物流企业管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业管理>>

13位ISBN编号：9787111163213

10位ISBN编号：7111163214

出版时间：2005-6

出版时间：机械工业出版社

作者：刘五平

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着全球经济一体化和信息技术的迅速发展,社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化,现代物流发展已经成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一,被喻为促进经济增长的“加速器”和“第三利润源泉”。

在我国,物流基础战略地位也日益显现出来,发展现代物流业已成为各级政府和各类企业高度重视的热点问题。

物流业的快速发展使得物流人才的培养成为一项十分紧迫的任务,加强中等职业学校的现代物流管理专业的建设发展亦迫在眉睫,这套“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”便是在这种背景下进行修订的。

“中等职业学校现代物流管理专业教学用书”(第1版)是由全国26所职业院校的专家、学者共同规划、共同编写的,整套教材从物流基础理论入手,系统地阐述了物流的基本概念、基本理论、基本方法和操作技能,是一套较为适合中等职业学校物流管理专业培养目标和教学特点的教材。

该套教材自面市以来,深受广大师生和业界读者的欢迎。

通过一段时间的使用、实践,我们也对物流企业的岗位技能要求及用人需要进行了深入地调查和了解,并广泛收集了各院校和读者对本套教材的反馈意见和建

议,深感有必要在新的形势下对第一版教材从结构到内容进行修订,以使本套教材更能适应物流行业对人才实际要求的变化,更方便广大师生的使用,更符合中职学生的培养目标和教学特点。

本套教材的修订在借鉴和吸收国内外物流学的基本理论和最新研究成果的基础上,密切结合我国物流业的发展与物流职业教育的实际,充分体现“以就业为导向”的职业教育思想,适应行动导向教学方法的需要。

全套教材以物流的基本知识和基本能力的培养为主要内容,突出应用能力的培养,本着“理论够用,技能过硬,实践为主”的原则进行编写修订,更加适合职业学校对现代物流管理专业的教学要求。

第2版教材的主要特点是: 1) 为了适应不同行业、不同地区学校物流管理专业办学及学生就业要求,在原来规划的第1版13本教材的基础上,增加了《现代物流实训指导》、《职业学习与就业指导》两本教材。

2) 教材各章增加了学习目的要求或教学要点,并附有本章小结,以方便读者“提纲挈领”地了解和掌握各章节的内容。

3) 尽量避免理论阐述泛泛而谈,减少了理论分析,理论知识阐述只注重解决“是什么”的问题;技能训练方面则重点解决“怎么干”的问题,突出了实用性和操作性,更适合中职学生基本素质和技能培养目标要求。

也使读者能更好地掌握物流相关的基本技能。

## <<物流企业管理>>

### 内容概要

《物流企业管理（第2版）》是中等职业学校现代物流管理专业的基础教材，内容包括：物流企业管理概述、物流企业经营战略、物流企业经营决策与计划、物流企业设备管理、物流企业现场管理、物流企业作业管理、物流企业质量管理、物流企业市场营销管理、物流企业财务管理、物流企业人力资源开发与管理。

每章后均有小结，每节后配有训练与提高板块，包括多种类型的复习题。

本书教学目标定位为培养物流操作层人才，可作为中等职业学校现代物流管理专业的教材，也可供从事物流企业管理的在职人员参考。

## 书籍目录

第2版前言第1版前言第一章物流企业管理概述第一节物流概念与基本知识一、物流概念的产生及其发展二、物流活动的构成要素三、物流的分类训练与提高第二节物流企业一、企业与现代企业制度二、物流企业的概念及其特征训练与提高第三节物流企业管理性质和职能一、物流企业管理的含义和性质二、物流企业管理的职能训练与提高第四节物流企业管理基础工作一、标准化工作二、定额工作三、计量工作四、信息工作五、规章制度方面的工作六、职工教育与培训训练与提高第五节物流企业的组织设计一、物流企业组织结构设计的原则二、物流企业组织结构的形式训练与提高第二章物流企业经营战略第一节物流企业经营战略的类型一、战略的概念和特征二、物流企业经营战略的类型训练与提高第二节物流企业经营战略要素一、服务与市场范围二、增长向量三、竞争优势四、协同作用训练与提高第三节制定物流企业经营战略的一般步骤一、战略分析二、战略方案设计三、经营战略的实施及评价与控制训练与提高第三章物流企业经营决策与计划第一节物流企业经营决策的概念与类型一、经营决策的概念二、经营决策的类型训练与提高第二节物流企业经营决策的方法一、物流企业经营决策的原则二、物流企业经营决策的程序三、物流企业经营决策的方法训练与提高第三节物流企业经营计划的内容与编制一、物流企业经营计划的概念二、物流企业经营计划的类型三、物流企业经营计划的内容四、物流企业经营计划的编制训练与提高第四章物流企业设备管理第一节物流设备管理概述一、现代物流设备的特点二、物流设备的分类三、物流设备的管理训练与提高第二节物流设备的配置与使用一、物流设备的配置和选用原则二、物流设备配置和选择的前期准备工作三、物流设备的合理使用训练与提高第三节物流设备的保养与修理一、设备的维护保养二、物流设备的安全管理三、物流(专用)设备的管理四、物流设备的维修五、物流设备的改造和更新训练与提高第五章物流企业现场管理第一节5S管理一、5S的内容二、5S活动的作用三、5S的实施四、开展“5S活动的原则训练与提高第二节目视管理一、目视管理的定义二、目视管理的内容三、目视管理的分类四、目视管理的对象和工具训练与提高第三节定置管理一、定置管理的内容二、定置管理的通用设计原则三、进行定置管理的步骤四、定置管理方法训练与提高第六章物流企业作业管理第一节物流企业作业管理的内容一、供应管理二、生产计划管理三、物流管理四、需求管理训练与提高第二节物流运输管理一、物流运输管理概述二、运输方式三、物流运输作业四、物流运输合理化训练与提高第三节物流仓储管理一、仓储与仓储管理概念二、仓储作业三、仓储组织四、库存管理训练与提高第四节物流配送管理一、配进的概念和特征二、配送的分类三、配送的构成要素四、配送的流程五、配送的模式训练与提高第七章物流企业质量管理第一节质量管理体系一、质量管理的概念二、物流企业质量管理的内容三、质量管理体系训练与提高第二节物流质量管理常用的方法一、PDCA的工作方法二、物流质量管理常用的统计分析方法三、统计技术的作用训练与提高第八章物流企业市场营销管理第一节物流市场营销环境一、物流市场营销基本知识二、物流市场营销的环境分析训练与提高第二节物流市场调研与预测一、市场调研的内容与分类二、物流市场营销调研的方法三、物流营销市场预测的程序与方法训练与提高第三节物流市场细分与目标市场选择策略一、物流市场细分的概念、依据和步骤二、物流目标市场的选择策略和市场定位训练与提高第四节物流市场营销组合策略与营销理论的发展一、市场营销组合概念二、物流市场营销组合策略三、市场营销组合的实践意义四、市场营销理论的发展训练与提高第九章物流企业财务管理第一节物流企业财务管理的目标一、企业财务管理的含义和内容二、物流企业财务管理目标训练与提高第二节物流企业财务决策一、物流企业筹资决策二、物流企业投资决策训练与提高第三节物流企业财务分析一、物流企业财务分析的基础二、物流企业偿债能力分析三、物流企业营运能力分析四、物流企业盈利能力分析训练与提高第十章物流企业人力资源开发与管理第一节物流企业人力资源管理一、人力资源管理的含义二、人力资源管理的发展史三、人力资源规划训练与提高第二节人力资源的吸收、开发和培训一、物流企业职工的挑选吸收二、人力资源的开发和培训训练与提高第三节激励管理一、激励的含义二、激励过程三、激励理论四、激励的基本方法五、激励对企业的作用训练与提高第四节绩效管理一、绩效考评的内涵二、报酬与福利训练与提高参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>